

Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

추진목표

새롭게 도약하는 관광도시 산청



4대 추진전략

- ① 관광정책 기반 구축으로 관광산업 육성·지원
- ② 새로운 관광패턴 적극 대응 및 엑스포 연계 홍보
- ③ 체류형 관광 기반시설 확충
- ④ 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고



추진전략별 이행과제

- ① 관광정책 기반 구축으로 관광산업 육성·지원
 - 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축
 - 축제 콘텐츠 개발로 특색있는 명품 관광 축제 육성
 - 지역성장을 견인하는 다양한 관광산업 육성 및 지원
- ② 새로운 관광패턴 적극 대응 및 엑스포 연계 홍보
 - 차별화된 관광 홍보 마케팅 추진
 - 국내외 관광객 적극 유치를 위한 전략적 지원사업 추진
- ③ 체류형 관광 기반시설 확충
 - 기존 관광시설 활성화 사업 추진
 - 특색 있는 신규 관광자원 개발
- ④ 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고
 - 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리
 - 생초국제조각공원 시설 확충 및 시설물 정비
 - 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 시설물 유지 관리
 - 노후 관광시설물 개보수 및 유지 관리

1. 관광정책 기반구축으로 관광산업 육성·지원

□ 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축

- 관광진흥 자문위원회 설립
- 민간 주도 관광협의체 및 지역 관광 추진 조직 육성

□ 축제콘텐츠 개발로 특색있는 명품 관광 축제 육성

- 「산청황매산철쭉제」 콘텐츠 개발 및 전국 봄꽃 축제 육성
 - 산청 황매산 철쭉제 신규 콘텐츠 개발, 지역주민의 축제운영 전문 역량 강화
- 지역경제 활성화를 이끄는 새로운 여름축제 개발
 - 산청 경호강변 여름밤 축제 신규 및 야간 콘텐츠 개발로 야간 경제 활성화

□ 지역성장을 견인하는 다양한 관광 산업 육성 및 지원

- 신규 공모사업 적극 추진
 - 군민소득창출 관련 관광 공모사업 추진
- 남사예담촌 관광활성화 지원사업 추진
 - 전통문화체험프로그램, 도보투어 사업 등 남사예담촌 관광활성화 지원
- 문화관광해설사 역량강화로 관광안내 서비스 품격 향상
 - 처우개선, 역량강화 문화유적 답사, 지식함양 교육 및 친절환대 서비스 강화

2 새로운 관광패턴 적극 대응 및 엑스포 연계 홍보

□ 차별화된 홍보 마케팅 추진

- 화제성 높은 방송 프로그램 활용 찾고 싶은 관광 산청 홍보
 - 파급력 있는 TV 프로그램 제작 지원 및 무상 프로그램 촬영 유치
- 여행정보 획득 비중이 높아진 온라인 채널을 통한 산청 관광 홍보 강화
 - 관광자원 및 각종 행사를 블로그, 인스타그램, 유튜브 활용 적극 홍보
 - 최근 트렌드를 반영한 관광 홍보 영상 제작하여, 유튜브 등으로 홍보
- 산청 관광캐릭터를 활용한 콘텐츠 등 제작·홍보로 관광객의 관심도 제고 및 관광 산청 홍보
- 여행 트렌드 변화로 개별관광객 비중 확대에 따른 맞춤형 관광 정보 제공
- 변화된 여행패턴에 맞추어 인근 광역시 관광객 유치를 위한 광역 홍보 확대
 - 교통 플랫폼, 공항, 지하철, 버스, LED 광고 시장 신규 개척
- 관광 박람회, 팸투어 등 엑스포 연계 홍보
 - 여행사, 방송 및 언론관계자, 관광지 홍보채널 관계자 타깃 집중 공략

□ 국내외 관광객 적극 유치를 위한 전략적 지원사업 추진

- 2023산청세계전통의약항노화 엑스포 성공적 개최 지원을 위한 단체 관광객 유치 인센티브 지원 사업 확대
- 경남에서 한 달 여행하기 사업과 연계한 “여행할때 산청어때” 적극 추진으로 지역내 관광자원 바이럴 마케팅 강화
- 관광객 맞춤형 관광안내 정보 제공 및 다양한 홍보물 제작
 - 관광안내판 정비, 관광지도, 영상, 달력, 리플릿 등

3. 체류형 관광 기반시설 확충

□ 기존 관광시설 활성화 사업 추진

- 중산관광지 활성화사업 추진
 - 4,600백만원, 하늘정원, 물소리빛광장, 두류생태탐방로조성
- 단계한옥마을 관광자원개발사업 추진
 - 3,000백만원, 전통담장복원, 마을안길정비, 전통놀이체험장조성
- 목화체험시설 조성사업 추진
 - 2,700백만원, 문익점 생가복원, 목화테마거리, 목화체험관조성
- 늘비 축구테마거리 조성사업 추진
 - 4,000백만원, 축구테마거리, 축구전시관, 주차장 등 조성
- 대원사 계곡길 연장사업 추진
 - 3,000백만원, 데크로드, 산책로 및 휴게쉼터 조성

□ 특색있는 신규 관광자원 개발

- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장(B=8~10m), 한옥테마공원 조성(3,000㎡), 산책로 및 데크로드 조성(L=300m) 등
- 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업 추진
 - 주차장~탐방지원센터~공원 간 보도 육교 설치(L=161m) 연결 정자설치 2개소, 무장애 탐방로 연결 데크로드 설치(L=171m)
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진
 - 밤머리재 명품 단풍길 조성 L=10.0km, 백두대간 V-힐링 스타트업센터 조성, 자전거도로 노선 확충 및 휴게시설 조성

4. 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고

□ 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리

- 중산 산악관광센터, 빨치산 토별전시관, 트릭아트 체험관 사용허가 추진으로 관광시설물 운영활성화 도모
- 중산 산악관광센터 주변 데크로드 정비로 관광객 안전과 편의 제고
- 지리산두류생태탐방로 및 물소리 빛광장 시설물 유지 관리
- 중산관광지 내 각종 편의시설 정비 및 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성

□ 생초국제조각공원 시설 확충 및 시설물 정비

- 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성으로 지속성장 가능한 꽃잔디 축제 콘텐츠 확충
- 공원 내 벤치, 정자 등 편의시설 설치 및 유지보수, 조경수 전정, 풀베기, 잡초제거, 환경정화로 깨끗한 공원 조성
- 늘비물고기공원 및 독방길 꽃잔디 식재로 공원과 연계한 걷고 싶은 명품길 조성

□ 황매산 미리내파크 및 남사에담촌 시설물 유지 관리

- 황매산 탐방지원센터 건물 외벽 야간경관조명 설치, 미리내 파크 내 꽃잔디 식재, 제초작업, 환경정비, 각종 경관시설물 정비 등 쾌적한 공원 환경 조성
- 남사에담촌 관광지 내 초화류 및 조경수목 식재, 광종석생가 및 한옥체험관 등 관광 시설물 유지 관리

□ 노후 관광시설물 개보수 및 유지 관리

- 국민여가캠핑장(삼장다목적캠핑장) 내 오수처리시설, 농특산물판매장, 바닥분수, 노후 화장실 개보수 등 시설 이용 활성화
- 삼장면 생활체육공원 풋살경기장 인조잔디 교체, 장승배기 생태공원 쉼터 데크 정비
- 안전하고 편리한 관광 안내와 만족도 제고를 위한 관광 안내 표지판 신설 및 노후 안내판 정비