

한 방 향 노 화 과

I. 기본현황	1
II. 지난 1년간 성과와 과제	2
III. 추진목표 및 이행과제	7
IV. 주요 현안사업	11
1. 한방향노화바이오 기업 육성 지원	12
2. 2026년 산청한방약초축제 개최	13
3. (재)산청축제관광재단 운영 지원	14
4. 산청형 한방약초 산업 육성	15
5. 산청약초시장 활성화	16
6. 정광들 약초재배체험단지 관리·운영	17
7. 2026년 세계기록유산 「동의보감」 홍보	18
8. 동의보감촌 관리·운영	19
9. 산청 동의보감 문화플랫폼 구축	20
10. 동의보감촌 시설 및 공원 관리를 통한 관광지 활성화	21
11. 한방자연휴양림 관리·운영	22
V. 신규[특수] 시책	23
1. 동의보감촌 SNS 홍보	24
2. 산청약초시장 녹지공간 조성	25
3. 반려 약초 체험 판매센터 조성	26
4. 동의보감촌 만남의 광장 조성	27
5. 동의보감촌 열린관광지플러스 환경 조성	28

I . 기 본 현 황

□ 직원현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
15	1	1	5	2	3	1	2 농촌지도사 1 학예연구사 1

□ 분장사무

담 당 명	분 장 사 무
한방약초담당 (6명) ※ 국장, 부서장 포함	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한방향노화산업 육성 및 추진 ○ 산청한방약초산업특구 업무추진 ○ 산청축제관광재단 관리 및 지원 ○ 산청한방약초축제 지원 ○ 약초관련 및 약초시장 지원사업 ○ 정광들 약초재배체험단지에 관한 사항
관리운영담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동의보감촌 관리운영 총괄 ○ 엑스포 주제관 및 산청한의학박물관 관리운영 ○ 동의보감촌 주요시설물 관리 운영 ○ 전통한방휴양관광지 지정, 조성계획 및 분양
시설사업담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동의보감촌 관광자원개발사업 추진 ○ 전통한방휴양관광지 조성사업 추진 ○ 동의보감촌 기반시설물 유지 및 관리 ○ 동의보감촌 조경식재 및 관리(수목·공원·초화류 등) ○ 동의보감촌 시설사업 기간제 근로자 운영 및 관리
휴양림담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한방자연휴양림 운영·관리 ○ 한방자연휴양림 안전·편의시설 정비 등 보완사업 추진 ○ 동의보감촌 민간위탁 시설 관리

II. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 한방향노화산업 기반 구축 및 맞춤 성장 지원

- 한방산업 상생발전 협의회 지속 추진
 - 한방산업 활성화를 위한 5개 지자체 협력 강화
 - 서울 동대문구, 제천시, 대구 중구, 영천시, 산청군 /2024. 4. 16. 창립
 - 상하반기 실무회의 및 정기총회 개최(각 2회)
 - 지자체간 상호 교류 적극 추진
- 산청한방약초산업특구 내 한방약초밸리 상업용지분양 추진
 - 공개입찰 1회 및 수의입찰 1회 추진
 - 특구 지역내 풀베기 사업 추진(연 3회)
- 한방향노화산업 전력육성 및 신규사업 발굴
 - 향노화바이오 강소기업 패키지 지원사업(3개소)
 - 향노화 성장단계별 육성사업(3개소)
 - 향노화 소재 특허기술 사업화지원(2개소)
- 청년 맞춤형 지원사업을 통한 향노화산업 청년기업 시장 진출 기회제공(7개소)
 - 청년창업, 제품개발, 상품화지원, 마케팅, 지식재산권 등 5개사업
- 한방향노화 휴양체험지구 조성사업 추진으로 민간투자 활성화

□ 수익사업 확대와 민간역량 강화로 재단 자립 추진

- 자립기간 마련을 위한 사업확대 및 민간채용 확대
 - 지역축제(산청한방약초축제 등), 관광공모사업 추진
 - 민간 전문가 채용 확대로 재단의 역량 및 자립기반 강화
- (재)산청축제관광재단의 자립을 위한 수익사업 확대
 - 산청 웰니스아카데미 및 동의전 웰니스 체험장 운영
- 산청 웰니스아카데미 운영 활성화 및 신규 콘텐츠 확장
 - 산청 웰니스아카데미 프로그램을 보완, 최적의 신규 프로그램 추진

□ 약초품질 개선을 위한 생산 기반 강화 및 가치창출 확대

- 종근·종묘, 농자재 등 한방약초안정생산지원: 16농가 / 5.5ha / 139백만원
- 재배면적 규모화를 위한 전략약초특화단지조성: 16농가 / 4.3ha / 83백만원
- 백도라지 지역특화작목단지 조성: 플러그묘 40만주 식재
- 약초농가 소득증대를 위한 수매보조금 지원
- 약초농가 경쟁력 강화를 위한 규격포장재 지원
- 정광들 약초재배체험단지 경관조성을 통한 관광객 볼거리 제공
- 산청약초시장 매장 내 환경정비 및 LED 설치
- 산청약초시장 홍보를 위한 방송 및 유튜브 촬영: 3회
- 상생발전협의회 축제 부스 참여: 서울 동대문구, 대구 중구, 영천시
- 서울 동대문구 프리마켓 참석 및 대형병원 약초상품 홍보: 24농가
- 대도시 축제 부스 참여 및 약초판매장터 운영: 20농가
- 산청약초시장 활성화 이벤트 행사 추진
- 산청약초시장 상인 간담회 및 정광들 소유농가 간담회 실시

□ 약초전문인력 양성을 통한 약초 전문성 제고

- 약초재배 전문기술 인력 양성: 3주간 / 40명
- 산청 자생 약초 연구, 약초 재배 이해도 제고 산청약초해설사회 운영: 43명
- 산청약초해설사 역량 강화 비교 견학 실시
- 고품질 약용작물 재배 지도를 위한 산청약초연구회 행사 지원
- 산청약초연구회 역량 강화 비교 견학 실시
- 산청약초연구회 약초판매장터 행사 운영

□ 동의보감촌 내 문화 향유 기회 제공

- 동의보감촌 ‘한국관광 100선, 꼭 가 봐야 할 우수 관광지’ 선정
- 동의보감촌 ‘전통한방테마공원, 우수 웰니스 관광지’ 재지정
- 2026년 세계기록유산 ‘동의보감’ 홍보 공모사업 선정
- 동의보감촌 활성화 방안 기본계획 연구용역 추진

- 다양한 전시와 공연 프로그램으로 지역민에게 문화 체험의 장 제공
- 동의보감촌 방문객에게 안전하고 쾌적한 관람 공간 제공을 위한 시설 보수
- 동의보감촌 내 소방시설 및 CCTV 등 안전 인프라의 지속적인 정비·관리를 통한 안전한 관람환경 조성
- 산청한의학박물관 영상실 리뉴얼 및 미디어 콘텐츠 확충으로 전시 환경 개선 및 관람객 만족도 제고
- 박물관 체험프로그램 확충과 특별전 개최로 문화 향유 기회 증진
- 동의보감촌 관람객 현황

(단위 : 명)

구 분	2024년	2025년	비 고
관람객 수	844,148	635,620	

- 주제관 및 박물관 입장객 및 입장료 수입

(단위 : 명/천원)

구 분	2024년	2025년	비 고
입장객 수	160,650	105,132	
입장료	58,253	53,630	

□ 동의보감촌 기반·편의시설 정비

- 동의전 마당판석 설치공사: A=1,335㎡
- 동의전 마당판석 설치공사(전기): 경관조명 1식
- 동의전 마당판석 설치공사(지붕보수): 기와 교체 및 재배치 1식
- 동의보감촌 무릉교 주차장 정비공사: A=4,350㎡
- 곰생태학습장 앞 주차장 정비공사: A=990㎡
- 동의보감촌 전력시설 설치공사: 배전반 및 분전반 설치 1식
- 동의보감 문화플랫폼 구축사업(상설야외공연장): A=1,954㎡
- 테마공원 내 구절초 및 초화류 식재 및 관리
- 동의보감촌 내 조경수목 전정 및 이식 관리

□ 한방자연휴양림 안전 및 편의시설 확충

- 한방자연휴양림 도로선형 개선공사: 선형개선 L=48m, 가드레일 설치 등
- 한방자연휴양림 풀베기 사업: 예초작업 A=29,158㎡
- 한방자연휴양림 펜스 및 가드레일 설치: 펜스12m, 가드레일28m
- 동의보감촌 사용허가 시설 유지 보수(9개소)
 - 담장, 배관 누수, 전기 누전 보수 공사 등
 - 2025년 사용료 부과 금액: 120,148천원
- 한방자연휴양림 운영실적

(단위:천원, 명, %)

구분	2024년					2025년				
	수 입	숙박 이용객	객실 이용량	이용률	비고	수 입	숙박 이용객	객실 이용량	이용률	비고
운영 실적	398,461	23,877	4,103	71	17실	368,760	22,307	3,819	63	17실

2. 과제 및 평가

☐ 한방향노화산업 전략육성 및 신규사업 발굴

- 한방향노화 신규사업 발굴 및 스타상품 개발
 - 한방향노화 제품산업: 지역의 대표 상품 개발 및 육성 필요
 - 향노화산업의 선도기업 육성: 향노화분야 거점 지역으로의 도약 추진
 - 한방향노화 관광산업: 향노화와 웰니스를 연계한 향노화 관광산업 추진

☐ 2026년 산청한방약초축제 성공적 개최

- 2026년 산청한방약초축제 성공적 변화 도모
- (재)산청축제관광재단의 축제 프로그램 다양화 추진 및 축제의 전문성 향상
- 신규 콘텐츠 및 프로그램 개발로 다양한 연령층에게 즐길거리 제공
- 한방약초축제의 접근성 및 이동동선의 편리성 개선
- 관광 트렌드에 맞는 관광콘텐츠 확충 및 관광객 증대
- 한방약초축제를 통한 향노화 힐링이미지 및 산청브랜드 가치 제고
- 「한방·향노화의 달」홍보를 통한 한방향노화산업 선도 도시로서의 이미지 제고

☐ 한방약초 우수품목 발굴과 유통활성화

- 대표 약초 품목 발굴, 약초생산 규모 확대를 위한 농가 지원 확대 방안 강구
- 정광들 약초재배체험단지 활용방안 모색
- 약초농가 판로문제 해결을 위한 새로운 판매처 발굴

☐ 동의보감촌 활성화 추진

- 동의보감촌 관광 활성화를 위한 인프라 개선 및 체험 프로그램 발굴 필요
- 산청한의학박물관 영상실 리뉴얼 및 미디어 콘텐츠 확충으로 전시 환경 개선 및 관람객 만족도 제고

III. 추진목표 및 이행과제

추진목표

항노화 산업은 산청, 힐링은 동의보감촌



3대 추진전략

- ① 항노화 산업발전을 통한 지역성장 추진
- ② 산청 약초산업 발전으로 부가가치 창출
- ③ 한방과 전통이 어우러진 산청힐링 기반 구축



추진전략별 이행과제

- ① 항노화 산업발전을 통한 지역성장 추진
 - 항노화바이오 스타기업 및 성장기업 육성
 - 특화자원 사업화 촉진을 위한 인프라 구축
 - 2026년 산청한방약초축제 성공 개최
 - 산청 웰니스아카데미 프로그램 육성
- ② 산청 약초산업 발전으로 부가가치 창출
 - 자연환경·지리적 여건에 맞는 한방약초 육성
 - 약초재배농가 확대 및 전문 인력 양성
 - 산청약초시장 활성화 사업 추진
- ③ 한방과 전통이 어우러진 산청힐링 기반 구축
 - 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업 추진
 - 전통한방휴양관광지 시설관리사업 추진
 - 한방자연휴양림 보완사업 추진

추진
전략

1. 향노화 산업발전 통한 지역성장 추진

□ 향노화바이오 스타기업 및 성장기업 육성

- 향노화바이오 강소기업 패키지 지원(4개소)
 - 향노화분야 우수기술 제품의 상품화 지원 및 브랜드파워 강화를 위한 맞춤형 마케팅 지원
- 향노화 성장단계별 육성사업(4개소)
 - 성장단계별 맞춤형 기업 지원으로 기업경쟁력 향상
 - 다양한 향노화제품 촉진 및 산업구조 다각화 추진
- 향노화 소재 특허기술 사업화지원(4개소)
 - 기업의 사업화 기간 단축 및 신제품 개발지원을 통한 경쟁력 확보

□ 특화자원 사업화 촉진을 위한 인프라 구축

- 한방약초특구 특화사업 활성화를 통한 향노화산업 기반마련
 - 한방약초특구 분양 추진 및 착공 독려
- 한방향노화 민간투자 활성화
 - 「한방향노화 휴양체험지구 조성사업」 지원, 한방향노화 웰니스 거점 육성

□ 2026년 산청한방약초축제 성공 개최

- 한방향노화산업과 관광을 연계한 산업형 축제 및 글로벌화 추진
- 도약하는 산청이미지 제시를 위한 역동성 있는 축제 콘텐츠 개발
- 지역 이미지와 정체성 강화를 위한 축제기획 추진
- (재)산청축제관광재단의 축제 전문화 추진

□ 산청 웰니스아카데미 프로그램 육성

- 몸과 마음의 힐링을 통한 자기치유 교육인 힐링아카데미 프로그램 추진
 - 지역의 우수한 자원을 연계한 차별화된 맞춤형 프로그램 개발 운영
- ‘힐링’과 ‘치유’를 위한 프로그램으로 산청군의 한방·향노화 이미지 제고
- 웰니스코디네이터, 문화관광해설사 등 전문가를 활용한 산청관광 추진

2. 산청 약초산업 발전으로 부가가치 창출

□ 자연환경·지리적 여건에 맞는 한방약초 육성

- 약초 안정적 재배를 위한 한방약초생산안정지원 사업 지속 추진
- 재배면적 규모화를 위한 전략약초특화단지 조성 유도
- 정광들 약초재배체험단지 백도라지 지역특화작목단지 조성
- 산청약용식물전시장의 체계적인 관리를 통한 관광객 볼거리 제공
- 한방약초 유통 효율성 제고를 위한 규격포장재 확대 지원
- 약초생산 수매가의 20% 범위 이내 수매보조금 지속 지원

□ 약초재배농가 확대 및 전문 인력 양성

- 맞춤형 약초재배 전문기술교육 지속적 확대 운영
 - 약초재배·가공 실습 중심의 전문과정 운영
 - 비교 견학을 통한 약초재배 동기부여
- 약초 재배 이해도 제고를 위한 산청약초해설사회 역량 강화 지원
- 고품질 약용작물 재배 지도를 위한 산청약초연구회 행사 지원

□ 산청약초시장 활성화 사업 추진

- 관광객이 많은 주요 관광지 내 산청약초시장 홍보 현수막 설치
 - 대원사계곡·중산두류생태탐방로 등 트레킹 코스 관광지 입구
 - 동의보감촌 내 각종 시설 내 홍보 리플릿 비치
- 각종 축제 행사 연계 홍보
 - 황매산철쭉제, 산청한방약초축제, 지리산꽃감축제 등 참여 홍보
- 힐링아카데미 프로그램을 연계한 산청약초시장 체험 및 홍보

추진
전략

3. 한방과 전통이 어우러진 산청힐링 기반 구축

□ 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업 추진

- 경남도 지역특화 관광자원 개발사업(민선 8기 도정과제 선정)
 - 동의보감촌 관광인프라 구축을 통한 새로운 성장 동력 기반 마련
- 동의보감촌 내에 가족체험시설 확충
 - 기존 고연령층 위주로 구성된 동의보감촌 내에 가족체험시설 확충으로 다양한 연령층이 즐길 수 있는 문화공간 구축
- 노후화된 한의학박물관의 리모델링
 - 영상실 리모델링 및 영상 제작으로 현대화된 전시·체험 제공

□ 전통한방휴양관광지 시설관리사업 추진

- 체계적인 시설물 유지관리로 쾌적한 관람서비스 제공과 안전사고 사전 예방으로 힐링산청의 이미지 구축
 - 기반시설물(도로, 상수도, 배수로 등) 유지관리
 - 조경시설물(정자, 데크, 분수 등) 유지관리
 - 초화류 식재 및 유지관리
 - 조경수목 전정 및 풀베기
- 효율적인 관리 및 운영을 통한 유지관리비 비중 점진적 축소

□ 한방자연휴양림 보완사업 추진

- 한방자연휴양림 내 안전시설 및 편의시설 정비
- 초화류 식재 및 산책로 정비

Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 한방항노화바이오 기업 육성 지원
- ② 2026년 산청한방약초축제 개최
- ③ (재)산청축제관광재단 운영 지원
- ④ 산청형 한방약초 산업 육성
- ⑤ 산청약초시장 활성화
- ⑥ 정광들 약초재배체험단지 관리·운영
- ⑦ 2026년 세계기록유산 ‘동의보감’ 홍보
- ⑧ 동의보감촌 관리·운영
- ⑨ 산청 동의보감 문화플랫폼 구축
- ⑩ 동의보감촌 시설 및 공원 관리를 통한 관광지 활성화
- ⑪ 한방자연휴양림 관리·운영

1 한방향노화바이오 기업 육성 지원

- 한방향노화 산업의 발전 및 향토기업의 육성을 위한 맞춤형 기업 지원으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 추진방향

- 향토기업의 지식재산권 등록 및 경쟁력 강화
- 한방향노화산업의 육성 발전을 위한 체계적인 향토기업 육성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 소재한 향노화바이오 관련 기업
- 기 간: 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 210백만원(군비)
- 사업내용
 - 향노화기업 성장단계별 맞춤형 지원(시험분석, 인증·인허가 등) : 70백만원
 - 향노화바이오 강소기업 지원(디자인 개발 및 마케팅 등) : 70백만원
 - 향노화 소재 특허기업 사업화 지원(지식재산권 활용 제품개발 등): 70백만원

□ 그간 추진사항

- 2025년 향노화기업 성장단계별 맞춤형 지원사업 3개소 지원
- 2025년 향노화바이오 강소기업 지원사업 3개소 지원
- 2025년 향노화 소재 특허기업 사업화 지원사업 2개소 지원

□ 추진계획

- 사업설명회 및 시행 : 2026. 2. ~ 3월
- 검토 및 평가 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 향토기업 맞춤 지원으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모

2 2026년 산청한방약초축제 개최

- 건강·힐링 신규 콘텐츠 확충으로 차별화 및 글로벌화 축제 육성
- 다양한 수익사업 창출로 경제성을 갖춘 자립형·산업형 축제로 전환

□ 추진방향

- 향노화산업과 연계한 산업형 축제를 위한 축제 콘텐츠 개발
- 차별화된 축제 기획으로 향노화 관광의 기반 마련

□ 사업개요

- 위 치: 동의보감촌 일원
- 기 간: 2026. 9. ~ 10월경
- 시행방법: (재)산청축제관광재단 위탁
- 사 업 비: 2,040백만원(도비 15, 군비 2,025)
- 사업내용: 개막·제전행사, 전시·체험·경연·판매행사, 문화예술공연 등

□ 추진계획

- 산청군-(재)산청축제관광재단 위수탁 계약체결 : 2026. 1월
- 축제 기본계획 수립 : 2026. 2월
- 언론, SNS 등 홍보 : 2026. 8월
- 판매장터 입점자 선정, 기반정비 및 시설물 설치 : 2026. 8. ~ 9월
- 축제 개최 : 2026. 9. ~ 10월

□ 기대효과

- 군민과 함께하는 참여형 축제 개최로 산청에 대한 애향심 고취
- 산업·관광·축제의 연계 강화로 지역경제 활성화
- 한방향노화산업과 관광을 연계한 산업형 축제 추진
- (재)산청축제관광재단의 축제 전문화 추진

3 (재)산청축제관광재단 운영 지원

- 전문 민간주도화 및 자립화 강화로 축제·관광 전문성 증대
- 재단의 본격적인 운영을 위한 수익사업 추진으로 재정 자립 도모

□ 추진방향

- 전문성을 통한 축제관광프로그램 기획·운영 및 수익사업 추진
- 산청군 축제 및 관광사업에 대한 신규사업 발굴
- 재단 조직 정비를 통한 전문성 확보와 자립 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간: 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 310백만원(군비)
- 사업내용
 - 지역축제(2026년 산청한방약초축제 등), 관광공모사업 추진
 - 산청 웰니스아카데미 및 동의전 웰니스 체험장 운영
 - 관광캐릭터 굿즈샵 운영으로 산청 홍보 추진 및 재단 재정 건전성 강화
- ※ 인력: 4명(공무원파견 1, 민간인력 3)

□ 추진계획

- 조직 정비 : 2026. 1. ~ 2월
- 2026년도 사업 추진 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 재단의 내실 있는 운영으로 목적사업 달성에 기여
- 민간주도의 재단 운영으로 관광 산업 및 축제 효율성 제고

4 산청형 한방약초 산업 육성

- 자연환경 및 지리적 여건에 맞는 한방약초 집중육성을 위한 생산기반 지원으로 약초 재배 농가 부가가치 창출

□ 추진방향

- 누구나 약초 재배를 쉽게 할 수 있도록 약초생산기반 조성 마련
- 전략약초 신규 발굴 등 육성으로 약초농가 소득 증대 도모

□ 사업개요

- 위 치: 전 읍·면
- 사 업 비: 332백만원(도비 13.9, 군비 215.6, 자부담 102.5)
- 사업내용
 - 한방약초 안정생산지원: 16농가 139백만원(도비 13.9 군비 55.6 자부담 69.5)
 - 전략약초육성지원: 16농가 83백만원(군비 50 자부담 33)
 - 백도라지 지역특화단지 조성: 40만주 식재
 - 약초생산 농가 소득증대를 위한 수매보조금 확대 지원: 80백만원(군비)
 - 내실 있는 약초 재배 전문기술 교육 지속 추진: 30백만원(군비)

□ 그간 추진사항

- '25년 전략약초특화단지조성 지원 : 16농가 4.3ha 식재 지원
- '25년 한방약초안정생산지원 : 16농가 5.5ha 식재 지원
- '25년 백도라지 지역특화작목단지 조성 : 40만주 식재(정광들)
- 최근 3년간 약초생산 수매보조금 지원 : 50농가 120백만원
- '25년 약초재배 전문기술교육 전문인력 양성 : 40명

□ 추진계획

- 전략·한방약초·백도라지 지원 수요조사 : 2025. 12월
- 약초생산 수매보조금 지원 수요조사 및 시행 : 2026. 1. ~ 12월
- 약초재배 관련 단체 역량강화 행사 추진 : 2026. 6. ~ 11월
- 약초재배 기술교육 추진 : 2026. 6. ~ 12월

□ 기대효과

- 한방약초 재배 농가 기술 향상 및 소득 증대 기여
- 지속 가능한 약초생산 기반 조성으로 산청약초 경쟁력 향상

5 산청약초시장 활성화

- 한방약초와 가공 상품의 안정적 판매를 위해 다양한 방법의 산청약초시장 홍보 마케팅으로 새로운 관광자원 육성을 통한 지역경제 활성화 기여

□ 추진방향

- 지역 축제와 연계 다양한 방법을 통한 발로 뛰는 홍보 마케팅 추진
- 판매장 상설 및 체험프로그램 운영 지도·지원

□ 사업개요

- 위 치: 산청약초시장(금서면 매촌리 위치) 및 전 읍면
- 사업비: 67백만원(군비)
- 사업내용
 - 각종 축제행사와 연계한 다양한 체험프로그램 운영 및 이벤트 추진: 22백만원
 - 환경개선 정비사업 추진(매장 내 시설 정비 등): 25백만원
 - 한방약초 규격 포장재 지원(쇼핑백 및 비닐): 20백만원

□ 그간 추진사항

- 옥상 방수 공사, 화장실 보수, 폴딩 도어 수리, 매장 내 LED 교체
- 각종 홍보 활동 추진
 - 산청약초시장 이벤트 2회 추진 및 홍보물품 구입 등

□ 추진계획

- 판매장별 특색있는 체험프로그램 운영·지도 : 2026. 1. ~ 12월
- 한방약초 규격포장재 수요조사 및 지원 : 2026. 3. ~ 12월
- 시장 환경 개선을 위한 소규모 수리·수선 실시 : 2026. 3. ~ 12월
- 축제·행사와 연계한 다양한 이벤트 실시 및 홍보 : 2026. 5. ~ 12월

□ 기대효과

- 산청약초 유통 질서 확립으로 산청약초 신뢰도 향상
- 산청약초시장 환경 개선 및 홍보·마케팅으로 지역경제 활성화

6

정광들 약초재배체험단지 관리·운영

- 테마 및 품목별 약초재배체험단지 조성으로 약초 신규 농업인을 육성하고 관광객에게 볼거리를 제공

□ 추진방향

- 정광들 약초재배체험단지 활용 방안 모색
- 테마 및 품목별 단지조성으로 약초 신규 농업인 육성

□ 사업개요

- 위 치: 산청읍 옥산리 576번지 외
- 기 간: 2026. 1. ~ 12월
- 면 적: 96필지 / 108,233m²
- 사 업 비: 135백만원(군비)
- 사업내용
 - 정광들 농지임차: 91백만원
 - 약초재배체험단지 관리 운영: 19백만원
 - 산청약용식물전시장 및 약초동산 관리: 25백만원
 - 백도라지 지역특화작목단지 조성(2025년~2027년): 120만주 식재

□ 추진계획

- 정광들 농지 임차 지원 등 : 2026. 1. ~ 2월
- 지역특화작목단지 조성 및 약초재배 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 품목별 단지조성으로 약초 신규 농업인 육성 및 관광객 볼거리 제공
- 정광들 약초재배체험단지 활용 방안 모색으로 행정 신뢰도 향상

7 2026년 세계기록유산 「동의보감」 홍보

- 세계기록유산 「동의보감」의 국내외 홍보 추진
- 전통의학 관련 단체와의 글로벌 네트워크 형성

□ 추진방향

- 한의학관련 홍보물 제작 및 전시·교육 프로그램을 통해 「한의학의 고장」 산청을 세계적으로 부각

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 60백만원(국비 30, 도비 9, 군비 21)
- 사업내용: 동의보감 국내 연합전시 개최
- ※ 2026년 세계기록유산 「동의보감」 홍보 공모사업 선정

□ 추진계획

- 한국한의학연구원 업무협약 체결 : 2026. 1월
- 동의보감 국내 연합전시 개최 : 2026. 2. ~ 12월

□ 기대효과

- 산청한방약초축제와 연계한 동의보감 관련 산업 육성 활성화에 기여
- 「동의보감」과 한의학 관련 다양한 콘텐츠 확보 및 활용

8

동의보감촌 관리·운영

- 산청군 대표 관광지에 맞는 관람객 불편 최소화
- 효율적인 운영체계를 통한 쾌적한 관람환경 조성

□ 추진방향

- 효율적인 인력 운영 및 시설물의 체계적인 유지·관리 강화
- 홍보콘텐츠의 지속적 개발로 동의보감촌 인지도 제고

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 운영인력: 공무원 4명, 기간제 52명
- 사 업 비: 2,415백만원(군비)
 - (관리운영) 인건비 592백만원, 시설물 유지관리비 647백만원
 - (휴 양 림) 인건비 258백만원, 시설물 유지관리비 150백만원
 - (시설사업) 인건비 652백만원, 재료비 96백만원, 안전유지보수비 20백만원
- 사업내용
 - 동의보감촌 내 장애인편의시설 개선
 - 동의보감촌 각종 기반시설 유지 보수 및 공원 정비
 - 한방자연휴양림 객실 관리 및 정비, 시설물 유지관리 등

□ 추진계획

- 동의보감촌 내 시설물 및 시설 장비 유지 보수 : 2026. 1. ~ 12월
- 한방자연휴양림 내 시설 유지 보수 및 편의시설 정비 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 동의보감촌의 지속적인 유지 관리로 쾌적하고 안전한 관람 환경 제공
- 한방자연휴양림 시설 보완 및 경관 개선으로 안전하고 편안한 휴식 공간 제공

9

산청 동의보감 문화플랫폼 구축

- 동의보감촌 내 주요시설과 연계한 가족체험시설 확충으로 다양한 연령층이 함께 즐기고 체험하며 힐링할 수 있는 관광지 조성
※ 민선8기 도정과제 선정

□ 추진방향

- 동의보감촌을 다양한 연령층이 함께 즐기고 체험하며 힐링할 수 있는 관광지로 발전시켜 관광객 유치 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 기 간: 2024. 1. ~ 2026. 12월
- 사 업 량: 동의보감 가족체험시설, 상설 야외공연장, 박물관 영상실 리모델링
- 사 업 비 (단위: 백만원)

재원별	총 사업비	2024년	2025년	2026년	비 고
계	4,700	500	1,650	2,550	
전 환	2,200	240	725	1,235	
도 비	479	60	97	322	
군 비	2,021	200	828	993	

□ 그간 추진상황

- 투자심사 완료 : 2023. 8월
- 실시설계 용역 : 2024. 1. ~ 12월
- 상설야외공연장 공사 착공 및 준공 : 2025. 3. ~ 9월
- 박물관 영상실 리모델링 완료 : 2025. 9월
- 박물관 영상 콘텐츠 제작 시행 : 2025. 7. ~ 2026. 4월

□ 추진계획

- 가족체험시설 실시설계 용역 시행 및 완료 : 2026. 1. ~ 3월
- 가족체험시설 공사 시행 및 준공 : 2026. 3. ~ 12월
- 박물관 영상 콘텐츠 제작 완료 : 2026. 6월

□ 기대효과

- 동의보감촌의 새로운 볼거리 제공을 통한 관광지 및 지역경제 활성화 기여

10 동의보감촌 시설 및 공원 관리를 통한 관광지 활성화

- 특색있는 자연 환경을 보유한 대한민국 대표 힐링 관광명소 조성으로 동의보감촌 활성화 도모 및 지속가능한 웰니스 관광지 추진

□ 추진방향

- 동의보감촌 시설 유지 개선으로 관광객 편의 제공
- 구절초 등 각종 초화류 식재 등 조경수목 관리로 볼거리 제공

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업량: 시설 유지관리 1식 A=230,000㎡
- 사업비: 650백만원(군비)
- 사업내용: 시설 유지관리 및 조경수목 관리 등

□ 추진계획

- 시설물 유지보수 및 개선 : 2026. 1. ~ 12월
- 구절초 및 초화류 식재 : 2026. 3. ~ 11월

□ 기대효과

- 동의보감촌 시설물 유지관리를 통한 편의 제공 및 안전 확보
- 초화류 식재 등 조경수목 관리를 통한 볼거리 제공
- 관광지 활성화 및 관광객 유치를 통한 지역소득 증대

11 한방자연휴양림 관리 · 운영

- 한방자연휴양림 내 안전 및 편의시설을 정비하여 재해로 인한 피해를 방지하고 이용객에게 편안한 휴식 공간 제공

□ 추진방향

- 안전하고 편안한 휴식 공간을 제공하기 위하여 휴양림 각종 시설 보완
- 초화류(맥문동 등) 식재로 볼거리 제공 및 경관 개선

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 금서면 특리 1300-86번지 일원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 150백만원(군비)
- 사업내용: 한방자연휴양림 안전 및 편의시설 정비 및 초화류 식재, 시설 유지보수 등

□ 추진계획

- 안전 및 편의시설 정비 : 2026. 1. ~ 3월
- 초화류 식재 및 수목 전정 : 2026. 3. ~ 10월
- 휴양림 시설물 유지 보수 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 휴양림 각종 시설 보완으로 안전하고 편안한 휴식 공간 제공
- 초화류 식재로 볼거리 제공 및 경관 개선으로 이용객 만족도 제고
- 휴양림 객실 등 시설물 적기 유지 보수로 건물 내구성 증대

V. 신규(특수) 시책

- ① 동의보감촌 SNS 홍보
- ② 산청약초시장 녹지공간 조성
- ③ 반려 약초 체험 판매센터 조성
- ④ 동의보감촌 만남의 광장 조성
- ⑤ 동의보감촌 열린관광지플러스 환경 조성

1 동의보감촌 SNS 홍보

- SNS 중 활용도가 높은 인스타그램을 활용하여 다양한 연령층이 공감할 수 있는 콘텐츠 제작을 통해 동의보감촌 관광홍보 강화

□ 추진방향

- 동의보감촌 온라인 홍보력 제고로 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 동의보감촌 및 주요 연계관광자원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 20백만원(군비)
- 사업내용: 동의보감촌 공식 인스타그램 계정 개설 및 운영
 - 테마별·계절별 홍보 콘텐츠(사진·영상·릴스 등) 제작
 - 팔로워 참여형 이벤트(해시태그 챌린지, 방문 인증샷 공모전 등) 운영

□ 그간 추진사항

- SNS 홍보 필요성 검토 : 2025. 8월
- 계정 개설 및 운영 계획 수립 : 2025. 9월

□ 추진계획

- 인스타그램 계정 정식 운영 개시 : 2026. 1 ~ 2월
- 주 1회 이상 정기 콘텐츠 게시 : 2026. 2 ~ 12월
- 참여형 이벤트 및 인플루언서 협업 : 2026. 2 ~ 12월

□ 기대효과

- 온라인 기반 관광지 홍보력 강화 및 신규 관광객 유치 확대
- SNS 바이럴 효과를 통한 동의보감촌 브랜드 이미지 제고 및 지역경제 활성화 기여

2 산청약초시장 녹지공간 조성

- 산청약초시장 활성화를 위해 주차장 옆 광장 일부에 녹지공간 및 볼거리를 조성하여 주민과 관광객의 방문을 유도하고 상권 활성화를 도모

□ 추진방향

- 약초시장 주차장 옆 광장 일부에 녹지 공간 조성
- 볼거리 조성으로 주변 상권 방문객의 시장 유도로 시장 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 금서면 친환경로2605번길 11 일원
- 사 업 량: 녹지 및 휴식 공간 조성 1식(면적: 약 700㎡)
- 사 업 비: 100백만원(지방소멸대응기금 등 활용)
- 추진방식: 지방소멸대응기금 및 타 공모사업을 통한 추진
- 사업내용: 녹지 및 휴식 공간 조성, 약초 정원 조성

□ 추진계획

- 공모 사업(지방소멸기금 등) 응모 : 2026. 5. ~ 10월
- 현장조사 및 실시설계 : 2027. 1월
- 사업 착공 : 2027. 5월
- 사업 준공 : 2027. 9월

□ 기대효과

- 산청약초시장 활성화로 입점 상가 소득 증대 기여

3 반려 약초 체험 판매센터 조성

- 3년간 미활용 중인 산청약초판매장을 리모델링하여 반려 약초 체험 및 판매센터로 조성함으로써 관광객 유치와 약초산업의 고부가가치화를 실현하고자 함

□ 추진방향

- 산청약초판매장(유희시설)을 반려 약초 체험 판매센터로 리모델링
- 공동육묘장을 이용한 반려 약초생산 기반 마련
- 체험과 판매를 연계하여 약초산업에 신성장 동력 확보

□ 사업개요

- 시 설 명: 반려 약초 체험 판매센터(기존 산청약초판매장)
- 위 치: 산청군 금서면 친환경로2605번길 5-3
- 사 업 량: 리모델링 419.7㎡(지상2층), 판매 진열장 등 설치
- 사 업 비: 500백만원(지방소멸대응기금 등 활용)
- 추진방식: 지방소멸대응기금 및 타 공모사업을 통한 추진
- 사업내용: 기존 판매장을 리모델링하여 반려 약초체험 판매센터 조성

□ 추진계획

- 공모 사업(지방소멸기금 등) 응모 : 2026. 5. ~ 10월
- 현장조사 및 실시설계 : 2027. 1월
- 사업 착공 : 2027. 6월
- 사업 준공 : 2027. 11월

□ 기대효과

- 공동 육묘장 연계로 약초 생산 방향 전환
- 반려 약초 체험 및 판매를 통한 신규 고부가가치 창출
- 관광객 유입 증가 및 지역경제 활성화 기여

4 동의보감촌 만남의 광장 조성

- 동의보감촌을 방문하는 관광객들이 처음 접하는 공간으로 환영과 만남의 장소 역할 수행
- 지역 축제 및 각종 행사 시 포토존, 전시공간 등 확보

□ 추진방향

- 기존 아스팔트를 걷어내고 녹지 공간을 조성하여 쾌적한 환경 조성
- 휴식 공간 제공으로 방문객 체류 시간 확대로 주변 상권 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사 업 량: 광장 조성 1식(A=800m²)
- 사 업 비: 200백만원(도비 130, 군비 70)
 - ※ 도비(관광자원개발사업) 확보 후 추진
- 사업내용: 녹지 및 휴식 공간, 정원, 조형물 등 설치 등

□ 추진계획

- 사업비 확보 : 2026. 5월
- 현장조사 및 실시설계 : 2027. 1월
- 사업 착공 : 2027. 3월
- 사업 준공 : 2027. 6월

□ 기대효과

- 관광 활성화 및 체류 시간 증가로 지역경제 활성화 추진

5 동의보감촌 열린관광지플러스 환경 조성

- 문화체육관광부가 주관하는 2026년도 무장애 관광환경 조성 공모사업 선정
- 동의보감촌 내 관광 취약계층을 위한 관광 인프라 개선

□ 추진방향

- 관광취약계층을 위한 콘텐츠 개발을 통해 무장애 관광환경 조성
- 기존 열린관광지 시설 개·보수를 통한 관광 인프라 개선

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2026. 1월 ~ 12월
- 사 업 비: 500백만원(국비 250, 도비 50, 군비 200)
- 사업내용
 - 동의보감촌 엑스포주제관 오감형 AI 미디어아트 설치
 - 동의보감촌 한방힐링길 휠체어 동선 개보수
 - 동의보감촌 점자안내판 추가 설치 및 보수

□ 추진계획

- 사업 착공 : 2026. 3월
- 사업 준공 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 열린관광지 조성으로 동의보감촌 방문 편의성 향상 및 문화 향유 기회 증진