

관 광 진 흥 과

I . 기본현황	1
II . 지난 1년간 성과와 과제	2
III . 추진목표 및 이행과제	8
IV . 주요 현안사업	13
1. 주민주도형 관광활성화 지원사업	14
2. 지역연계형 광역관광 특화진흥사업 추진	15
3. 웰니스관광 활성화 지원사업	16
4. 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화 ..	17
5. 남사예당촌 관광활성화 지원사업	18
6. 온·오프라인 연계 홍보 관광 마케팅 추진	19
7. 웰니스 광역 시티투어 운영	20
8. '산청에서 1박해!' 인센티브 사업 확대 운영 ..	21
9. 관광캐릭터 「산 너머 친구들」 굿즈샵 운영 ..	22
10. 늘비축구테마거리 조성사업	23
11. 남사예당촌 인프라 구축사업	24
12. 대원사 계곡길 연장사업	25
13. 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 ..	26
14. 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업	27
15. 관광시설 수해복구 사업	28
V . 신규(특수) 시책	29
1. 산청관광 활성화 주민공모사업 추진	30
2. '불로초를 찾아라!' 체험형 프로그램 행사 운영 ..	31
3. 기업 맞춤형 워크숍 지원사업 시행	32
4. 창촌 국민여가캠핑장 조성사업	33

Ⅰ. 기본현황

□ 직원현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
14	-	1	6	4	2	1	-

□ 분장사무

담당명	분장사무
관광기획담당 (4명) ※ 부서장 포함	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광기획 계획수립 및 총괄 ○ 각종 신규 공모사업 및 관광프로그램 개발 ○ 황매산철쭉제, ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌, 생초 꽃잔디축제 ○ 남부권 광역관광 특화진흥사업 ○ 야간관광 행사 추진 ○ 전통문화 체험관광, 남사예담촌 한복체험 지원사업(도보투어) ○ 문화관광해설사 관리 / 웰니스 관광사업 ○ 관광사업체 등록·관리 및 관광종사원 역량 강화 ○ 관광동향 분석 및 관광통계, 실시간 유동인구 분석 시스템 관리 ○ 서부경남관광진흥협의회 / 한국관광공사 관련 업무
관광마케팅담당 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광마케팅 계획수립 및 총괄 ○ 국내외 관광객 유치 및 관광홍보 마케팅 ○ 관광마케팅 관련 공모사업 추진 ○ 관광분야 온라인 홍보 및 광고, 방송프로그램 제작지원 ○ 산청 체류형 관광상품(웰니스 광역시티투어 운영) 업무 ○ 관광캐릭터 운영 및 굿즈 개발, 기념품 제작 ○ 각종 관광홍보물 제작 및 관리 ○ 관광종합안내표지판 신설 및 정비사업 ○ 경남에서 한달 여행하기 사업 ○ 농촌 신활력사업 추진 / 동의전 웰니스체험 프로그램 운영 ○ 관광홍보 박람회·홍보관 운영 ○ 스템프 투어, 팸투어 추진 및 인센티브 지원
관광개발담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광자원 개발사업 계획수립 및 추진 ○ 관광(단)지 지정 및 조성(변경)계획 승인 ○ 관광지 분양 및 임대 / 관광개발 민자유치에 관한 사항 ○ 관광자원개발사업 추진 ○ 남부권 광역관광 개발사업 추진 ○ 해안 및 내륙권 발전사업 추진 ○ 지역개발사업 추진 ○ 지리산권 관광개발조합업무
관광시설담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광시설 관리계획 수립 및 추진 ○ 중산관광지 및 금서관광지 유지 관리 ○ 지리산밸리산토벌전시관, 트리아트체험관, 중산신약관광센터 관리 운영 ○ 생초국제조각공원 및 장승배기생태공원 유지 관리 ○ 소규모 관광지 유지관리(이충무공유적지, 백의종군로, 송림공원 등) ○ 국민여가캠핑장 유지관리 ○ 황매산 및 남사예담촌 관광시설물 유지 관리 ○ 관광개발에 따른 신규 관광시설 유지 관리

III. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 다양한 관광정책 추진을 위한 관광기반 조성

- 지속 가능한 관광발전 제도적 장치 마련
 - 산청군 관광진흥사업 추진을 위한 자문위원회 운영(2회)
 - 웰니스코디네이터 양성교육을 통한 관광인력 육성 및 프로그램 개발
 - 주요관광지 및 축제에 문화관광해설사 배치, 전문적 해설 지원
- 주민 주도형 관광콘텐츠 개발 및 운영
 - 2025 산청관광 활성화 공모사업 「산청이음」 추진(3개소)
 - 산청군 관광자원 운영조직 육성을 위한 컨설팅사업 추진
- 남부권 광역관광 특화진흥사업 용역 추진(2025. 4. ~ 11월)
 - 지리산권 ESG 가치여행 특화상품 육성 실행계획 수립
 - 지리산권 웰니스 및 워케이션 상품 고도화지원 실행계획 수립

□ 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 운영

- 지역성장 주도형 축제 및 다양한 프로그램 운영
 - 제41회 산청황매산철쭉제 2025년 경상남도 지역특화축제 공모 선정
- 2025 산청방문의 해 활성화를 위한 특색있는 행사 추진
 - 지리산 미개방구간(장당계곡) 탐방행사 추진(6.6.~6.7, 참여인원 500명)
 - 왓따! 산청ON, 내돈내살 방문 인증 이벤트 운영(9.1.~10.12.)
 - 청춘마켓과 연계한 야간관광 프로그램 운영(도 참여예산 연계 추진)
- 남사예담촌 관광활성화 지원 사업 추진
 - 도보투어(마당극+도보관광), 전통문화체험 프로그램 운영 등
 - 남사예담촌 전통혼례체험 이벤트 운영
- 맞춤형 웰니스 헬스투어 관광상품 운영
 - 반일, 전일, 1박2일, 2박3일 등 대상에 따른 맞춤형 헬스투어 진행

□ 온·오프라인 통합 홍보를 통한 관광객 유치 확대

- 고속도로 휴게소 등 대도시 산청관광 홍보
 - 고속도로 휴게소 내 28개소 60개 DID, 다중이용시설(LED 전광판 등) 15개소, 관외버스 30대, 관내버스 17대
- SNS를 활용한 맞춤형 홍보 운영 강화
 - 네이버 블로그 161건, 인스타그램 171건, 유튜브 30건 게시
 - SNS 인플루언서 촐재 건 19명, 팬투어 11건(국외4, 국내7)
- 국내·외 방송 프로그램 활용 홍보
 - TV 조선 「왔수대! 만물트럭」, FTV 「피싱캠프 탁탁」
- 관광박람회 및 홍보관 참가: 4회(국내)
 - 경남관광박람회(10,614명), 제40회 서울국제관광전(43,822명), 대한민국 국제 관광박람회(20,002명), 2025 대한민국 관광기념품 박람회
- 산청 관광 리플렛 및 관광기념품 제작·배포
 - 산청 관광안내지도 제작: 11종 76,700부, 관광기념품 제작: 23종 35,000개

□ 관광 소비 확대를 통한 지역 경제 활성화 기여

- 경남에서 한 달 여행하기 “쉴곳살곳 산청곳곳” 사업 시행
 - 신청접수: 90팀, 136명 중 62팀, 95명 선정, SNS 홍보실적: 742건
- 단체 관광객 유치 인센티브 지원 사업 시행
 - 참여인원: 120회, 4,047명 / 34개 참여여행사
- 산청에서 1박해! 소규모 인센티브 지원사업 시행
 - 신청접수: 594팀, 1,789명 신청, 실 소비금액 186,439천원
- OTA와 연계한 숙박할인 서비스 운영
 - 숙박업소 혜택건수 579건, 거래액 75,762천원
- 산청군 웰니스 광역시티투어 운영
 - 산청군 특화 여행 프로그램 개발(당일, 1박 2일), 및 연령대별 맞춤 콘텐츠 여행 프로그램 운영

□ 지역특화 관광사업 및 MZ세대 맞춤형 콘텐츠 마케팅 성과

- 한국관광공사 주관 ‘2025 지역관광 성장 지자체’ 선정(경남 유일)
- 2025년 권역형 지역관광추진조직(DMO) 시범사업 공모 추진
- 2025 여행자·현지인의 국내여행지 평가, 부문별 전국 상위권 성과
 - 여행자원 부문 산·계곡(2위), 등산(3위), 캠핑·야영(3위)
- 관광캐릭터를 활용한 유튜브 콘텐츠 제작 홍보
 - 홍보용 애니메이션, 산 너머 친구들 주제가, 스토리 애니메이션 등
- 산청 관광캐릭터 ‘산 너머 친구들’을 활용한 홍보 활동
 - 관광캐릭터 굿즈 개발 : 산 너머 친구들 인형, 달력, 키링, 볼펜 등
 - 산이 유튜브 속초 촬영 : 산이 인형탈을 활용한 유튜브 제작
- 2025 대한민국 지자체 공공캐릭터 페스티벌 ‘산 너머 친구들’ ‘우수상’ 수상
- 제40회 서울국제관광전 ‘최우수 인기부스상’ 수상

□ 체류형 관광자원기반 및 편의시설 확충

- 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업 추진: 236백만원
- 늘비 축구테마거리 조성사업 추진: 553백만원
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 1,376백만원
- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 2,510백만원
- 대원사 계곡길 연장사업 추진: 1,665백만원
- 밤머리재 전망대 관광경관 명소화사업 추진: 840백만원
- 성모상 진입로 데크길 설치공사 추진: 149백만원
- 신등면 북단마을 전통담장 설치공사 추진: 50백만원
- 창촌 국민여가캠핑장 조성사업 추진: 100백만원

□ 안전하고 쾌적한 관광시설 환경 조성

- 중산관광지 시설물 정비사업 추진
 - 중산산악관광센터 지붕 리모델링 공사
 - 중산관광지 주차장 화장실 리모델링 공사

- 물소리빛광장 입구 게이트 및 무대 막구조 설치
- 중산1교 조경시설 설치, 중산관광지 주차장 시설개선사업 추진
- 물소리빛광장 시설물 유지관리, 꽃(수목) 식재 등
- 중산관광지 숲체험시설 보강공사 및 운영
- 중산관광지 내 풀베기, 잡초제거, 수목전정, 가로등 정비, 상수도 보수 등
- 황매산 미리내파크 시설물 유지 관리 및 정비공사
 - 황매산 제1주차장 데크전망대 설치 공사
 - 황매산 미리내파크 법면 등 산철쭉 보식 등
- 국민여가캠핑장 시설물 정비 및 편의시설 확충
 - 자양보오토캠핑장 샤워장 확충공사
 - 삼장다목적캠핑장 주차장 정비공사
 - 황매산미리내캠핑장 데크 및 시설물 정비 공사 등
- 남사예담촌 및 곽종석생가 시설물 유지 관리
 - 남사예담촌 내 주요시설물 유지관리(풀베기, 잡초제거, 수목관리 등)
- 주요 소규모 관광지 시설물 정비
 - 단계한옥체험관 고색가칠 및 마당 조경 공사
 - 장승배기생태공원 및 이충무공 유적지 풀베기 등 시설물 유지 관리
 - 단성창촌공원 조경 수목 전정 및 풀베기 등 시행

2. 과제 및 평가

□ 지역과 연계한 관광활성화 사업으로 지속가능한 관광생태계 구축

- 지역의 자원과 문화를 기반으로 지속 가능한 관광정책 추진
- 주민 주도 관광프로그램 발굴 및 지원으로 체류형 관광기반 마련
- 권역별·광역별 지역관광추진조직(DMO) 육성으로 지역경쟁력 강화
- 지역의 특색을 담은 차별화된 관광프로그램 및 환경 조성

□ 새로운 관광 트랜드에 부응하는 관광정책 수립

- 신규 공모사업 적극 추진을 통한 다양한 관광정책 개발
- 광역관광 특화진흥사업 추진을 통한 지리산권 관광 메카 도약
- 문화관광해설사 역량강화로 관광객 만족도 제고
- 다양한 체험 프로그램 접목을 통한 웰니스 관광사업 육성

□ 지속가능한 관광마케팅 및 신규 관광객 맞춤형 홍보 강화

- 지속가능한 관광마케팅을 위한 단계별 실행계획 마련
 - 관광객 유입 현황, 소비패턴 분석을 통한 관광 활성화 기반 전략 수립
 - 지역주민·관광업계와의 거버넌스 구축으로 사업 지속성 확보
 - 단계별 성과 점검과 개선을 통한 실행력 강화
- MZ세대, 가족단위, 실버층 등 수요별 맞춤형 홍보 추진
 - 타깃별 선호 플랫폼에 맞춘 관광 홍보 채널 운영
 - 관광객 유치 확대를 위한 맞춤형 OTA 할인 및 인센티브 마케팅
- 관광 팜투어 및 관광 인센티브 지속 운영을 통한 체류형 관광 확대 방안 수립
 - 수요자 중심 맞춤형 팜투어 운영 및 재방문 유도 프로그램 개발
- 지역특화 체험형 여행상품 개발 및 여행 패키지 운영

□ 외국인 관광객 유치를 위한 특화 지원사업 발굴 및 추진

- 외국인 관광객 수요 분석 및 국가 맞춤형 관광 콘텐츠 기획
- 외국인 편의 지원 프로그램 및 지역 업계와 연계한 외국인 대상 패키지 프로모션 추진

□ 관광 수요 변화에 대응한 온라인 중심 홍보체계 전환

- SNS를 활용한 차별화된 홍보 마케팅으로 관광 산청 인지도 상승
 - 관광 콘텐츠 다양화 및 맞춤형 관광 콘텐츠 정보 제공
 - 수요별 SNS 채널 전략 수립 및 참여형 이벤트, 온라인 프로모션 추진을 통한 관광객 참여 유도
 - 영향력 있는 SNS 인플루언서와의 협업을 통해 차별화된 콘텐츠 제작

□ 체류형 관광자원기반 확충 및 관광자원개발

- 국·도비 확보를 통한 경쟁력 있는 관광자원 개발 추진
- 신규 관광자원 개발을 통한 관광기반 구축 및 경쟁력 강화
- 기 조성 관광자원시설과 연계한 체류형 관광기반 확충

□ 체계적인 관광시설물 관리를 통한 관광 불편 해소

- 체계적인 관광시설물 관리를 통한 관광객 편의성 제고
- 안전하고 쾌적한 시설환경 지속 관리로 양질의 관광서비스 제공
- 관광편의시설 확충으로 관광지 활성화 도모

III. 추진목표 및 이행과제

추진목표

다시 찾는 산청! 다시 뛰는 산청관광!



4대 추진전략

- ① 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화
- ② 지속가능한 관광마케팅 및 맞춤형 홍보전략 강화
- ③ 매력적이고 특화된 관광 기반시설 조성
- ④ 관광시설물 지속 관리로 양질의 관광서비스 제공



추진전략별 이행과제

- ① 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화
 - 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축
 - 지역 성장을 주도하는 다양한 관광정책 육성 및 지원
 - 관광객 수요 맞춤형 관광 콘텐츠 적극 개발
- ② 지속가능한 관광마케팅 및 맞춤형 홍보전략 강화
 - 국내·외 관광객 유치를 위한 전략적·차별화 마케팅 추진
 - 특화 관광콘텐츠 및 여행상품 개발을 통한 관광 수요 맞춤형 지원사업 추진
- ③ 매력적이고 특화된 관광 기반시설 조성
 - 기존 관광시설 활성화 사업 추진
 - 매력적이고 특색 있는 신규 관광자원 개발
- ④ 관광시설물 지속 관리로 양질의 관광서비스 제공
 - 중산관광지 시설물 운영 활성화 및 유지 관리
 - 국민여가캠핑장 시설 확충 및 시설물 유지 관리
 - 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 시설물 유지 관리
 - 관광시설물 개보수 및 유지 관리

추진
전략

1. 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화

□ 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축

- 관광정책 수립을 위한 관광진흥자문위원회 다각적 활용
- 민간 주도 관광협의체 및 지역관광 추진 조직(DMO) 육성
- 지역 간 연계협력을 위한 권역·광역 단위의 관광진흥사업 추진

□ 지역성장을 주도하는 다양한 관광정책 육성 및 지원

- 경쟁력 있는 신규 공모사업 적극 추진
 - 지역자원과 연계한 관광 공모사업 추진
 - 주민들의 창의적인 참여를 유도하는 민간 협력형 공모사업 추진
- 남사예담촌 관광활성화 지원사업 추진
 - 전통문화체험프로그램, 도보투어 사업 등 체험 프로그램 확대 운영
- 문화관광해설사 역량강화로 관광안내 서비스 품격 향상
 - 처우개선, 역량강화 문화유적 답사, 지식함양 및 친절교육 실시

□ 관광객 수요 맞춤형 관광 콘텐츠 적극 개발

- 지역의 특색이 반영된 다채로운 관광 콘텐츠 개발로 지역관광 활성화
- 지역산업과 연계한 차별화된 웰니스 콘텐츠를 개발하여 경쟁력 있는 지속가능한 관광 프로그램 추진
- 지역 문화를 활용한 관광프로그램을 개발하여 체류형 관광목적지로 도약

□ 국내·외 관광객 유치를 위한 전략적·차별화 마케팅 추진

- 관광 수요별 맞춤형 마케팅 콘텐츠 개발 및 홍보 채널 운영
 - SNS 홍보 채널을 활용한 관광객 특성 및 선호도에 맞는 맞춤형 정보 제공
 - 신규 관광객 유입을 위한 홍보 영상 제작 및 온라인 프로모션 이벤트 진행
- 외국인 관광객 유치를 위한 맞춤형 관광 안내 정보 제공
 - 관광객 수요 분석을 통한 맞춤형 관광 안내 및 체험 연계형 상품 개발
- 방송 프로그램 등을 활용한 관광 산청 이미지 제고
 - TV 및 유튜브 프로그램 제작 지원을 통한 관광 산청 인지도 향상
 - 영향력 있는 SNS 인플루언서와의 협업 콘텐츠 제작으로 산청 관광 홍보
- 오프라인 관광 홍보 행사 참여를 통한 찾아가는 관광마케팅 추진
 - 신규 관광객 유입을 위한 대도시 위주의 박람회 및 관광 홍보 행사 참석
 - 관광객 유치 효과가 높은 박람회 참여를 통해 신규 관광객 유치 노력

□ 특화 관광콘텐츠 및 여행상품 개발을 통한 관광 수요 맞춤형 지원사업 추진

- 관광캐릭터 특화 콘텐츠 개발 및 관광캐릭터 홍보관 운영, 캐릭터 굿즈 판매 등으로 다양한 연령층의 관광객 적극 유치
 - 동의보감촌 내 홍보관 운영으로 캐릭터 굿즈 판매 및 산청 관광 안내
- OTA 연계 할인, 수요자 중심의 관광 인센티브 사업 추진으로 신규 관광객 유치를 통한 지역 경제 활성화 기여
 - 단체 관광객, 소규모 관광객 여행 인센티브 사업 추진으로 관광객 유치 증진
- 체류형 관광 확대를 위한 지역특화 여행상품 운영
- 관광객 맞춤형 관광안내 정보 제공 및 다양한 관광 홍보물 제작

3. 매력적이고 특화된 관광 기반시설 조성

□ 기존 관광시설 활성화 사업 추진

- 늘비 축구테마거리 조성사업 추진: 4,000백만원
 - 축구테마거리, 축구전시관, 주차장 등 조성
- 대원사 계곡길 연장사업 추진: 3,600백만원
 - 데크로드, 산책로 및 휴게쉼터 조성

□ 매력적이고 특색있는 신규 관광자원 개발

- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 4,270백만원
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장($L=700m$, $B=8\sim10m$), 한옥테마 공원 조성($3,000m^2$), 산책로 및 데크로드 조성($L=300m$) 등
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 15,000백만원
 - 밤머리재 명품 단풍길 조성 $L=10km$, 백두대간 V-힐링 스타트업센터조성, 자전거도로 노선 확충 $L=30km$
- 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업 추진: 12,484백만원
 - 방문자센터, 구름테라스, 단풍주차장, 전망대 등 조성
- 랜드마크형 산림관광정원 조성 추진: 18,000백만원
 - 꽃봉산 전망대, 별숲정원, 방문자센터 등 조성
- 창촌 국민여가 캠핑장 조성사업 추진: 3,000백만원
 - 캠핑장 부지조성, 관리동, 화장실 및 샤워장 신축, 주차장 조성 등

4. 관광시설물 지속 관리로 양질의 관광서비스 제공

□ 중산관광지 시설물 운영 활성화 및 유지 관리

- 지리산빨치산토별전시관 정비사업을 통한 중산관광지 및 지리산 빨치산토별전시관 활성화 도모
- 중산관광지 숲체험시설 활성화를 통한 가족 단위 방문객 유도
- 지리산두류생태탐방로 및 물소리빛광장 시설물 유지 관리
- 중산관광지 내 노후시설물 정비 및 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성

□ 국민여가캠핑장 시설 확충 및 시설물 유지 관리

- 국민여가캠핑장 3개소 어린이 놀이시설 보급사업 추진으로 즐거운 캠핑 환경 제공
- 국민여가캠핑장 내 조경수 보강, 기타 시설물 유지 관리를 통한 캠핑문화 활성화 도모

□ 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 시설물 유지 관리

- 황매산 보도육교 및 전망대와 연계한 새로운 볼거리 설치와 화초·수목 식재로 방문객 만족도 향상 도모
- 남사예담촌 관광지 내 초화류 및 조경수목 식재, 꽈종석생가 및 한옥체험관 등 관광시설물 유지 관리

□ 관광시설물 개보수 및 유지 관리

- 생초국제조각공원, 늘비물고기공원, 둑방길 꽃잔디 보강 및 환경 정비로 깨끗한 공원 환경 조성과 이용객 만족도 향상 도모
- 장승배기생태공원, 이순신백의종군로 등 화초 보식 및 유지 관리를 통해 단계한옥체험관과 연계한 관광 활성화 도모

IV. 주요 현안사업

- ① 주민주도형 관광활성화 지원사업
- ② 지역연계형 광역관광 특화진흥사업 추진
- ③ 웰니스관광 활성화 지원사업
- ④ 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화
- ⑤ 남사예담촌 관광활성화 지원사업
- ⑥ 온·오프라인 연계 홍보 관광 마케팅 추진
- ⑦ 웰니스 광역 시티투어 운영
- ⑧ '산청에서 1박해!' 인센티브 사업 확대 운영
- ⑨ 관광캐릭터 「산 너머 친구들」 굿즈샵 운영
- ⑩ 늘비축구테마거리 조성사업
- ⑪ 남사예담촌 인프라 구축사업
- ⑫ 대원사 계곡길 연장사업
- ⑬ 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업
- ⑭ 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업
- ⑮ 관광시설 수해복구 사업

1**주민주도형 관광활성화 지원사업**

- 관광의 기획 및 운영에 주민들의 창의적인 참여를 유도하여 지속가능한 관광 추진 및 지역사회 활력 제고

□ 추진방향

- 지역의 자원과 관광산업을 재해석하여 관광콘텐츠로 실험하고, 정착 가능하도록 지원
- 민·관 협업체계를 구축하고 지역 주민 주도의 지역관광 육성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 주요관광지
- 사 업 비: 550백만원(국비 250, 기금 50, 군비 250)
- 사업내용
 - 산청관광 활성화 공모사업 「산청이음」: 지역자원을 관광콘텐츠로 재해석 할 수 있는 소규모 실험 및 컨설팅 지원
 - 권역형 지역관광추진조직(DMO) 공모사업: 지역관광 중간지원 및 사업실행 조직 육성·지원

□ 그간 추진사항

- 산청관광 활성화 공모사업 시범추진 : 2025. 7. ~ 11월
- 권역형 지역관광추진조직(DMO) 공모사업 신청 : 2025. 9월

□ 추진계획

- 산청관광 활성화 공모사업 계획 수립 : 2026. 1. ~ 2월
- 산청관광 활성화 공모사업 추진 : 2026. 3. ~ 11월

□ 기대효과

- 지역 내 우수한 관광자원 발굴 및 활용 가능성 제고
- 지역 내 민·관 협력을 통한 지역이 스스로 자생할 수 있는 지속 가능한 관광생태계 구축

2**지역연계형 광역관광 특화진흥사업 추진**

- 실제 관광객 이동경로와 관광수요를 기반으로 한 지역 간 연계 협력이 필요해짐에 따라 지리적인 범위를 넘어 광역관광 연계·구축 필요

□ 추진방향

- 권역 및 사업간 관광콘텐츠 공동 육성 및 지역연계형 관광루트 개발
- 자생력과 지속성을 확보하고, 관광경쟁력을 제고할 수 있는 광역 관광개발사업 추진

□ 사업개요

- 위 치: 산청군(거창, 함양, 하동, 합천, 전남구례)
- 사 업 비: 11,900백만원(국비 5,950, 도비 1,785, 군비 4,165)
- 사업기간: 2025 ~ 2030년
- 사업내용: 남부권 광역관광개발 지리산권 특화진흥사업
 - 지리산권 웰니스 및 워케이션 상품 고도화 지원: 맞춤 컨설팅, 시범상품 운영, 역량강화 추진 등
 - 지리산권 ESG 가치여행 특화상품 육성 : 지리산 에코트레일 미션투어 프로그램 개발·운영 등

□ 그간 추진사항

- 지리산권 특화진흥사업 보조금 교부 : 2024. 10월
- 지리산권 특화진흥사업 실행계획 수립 용역 계약 : 2025. 4월

□ 추진계획

- 지리산권 특화진흥사업 실행계획 수립 용역 완료 : 2025. 11월
- 지리산권 특화진흥사업 운영 및 홍보 : 2025. 11. ~ 2030년

□ 기대효과

- 지역 연계를 통한 실질적인 체류관광 기반 확충 및 활성화 기여
- 지리산권의 고유문화를 활용한 로컬관광 활성화

3 웰니스관광 활성화 지원사업

- 웰니스 헬스투어 활성화를 위한 체류형 웰니스 관광프로그램 개발
- 웰니스 코디네이터 및 관광활동가 양성을 통한 민관협력 관광산업 활성화 추진

□ 추진방향

- 웰니스관광 프로그램 콘텐츠 확보 및 활성화 추진
- 웰니스관광 산업 주체인 민간 관광활동가 양성을 통한 민간역량 성장 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 위치: 산청군 주요관광지
- 사업비: 52백만원(군비)
- 사업내용
 - 지리산 트레킹 연계 헬스투어 프로그램 개발
 - 웰니스 관광활동가 양성 및 역량강화

□ 추진계획

- 웰니스코디네이터 협동조합 구성 지원 : 2024. 11월
- 웰니스 헬스투어 홍보 및 프로그램 개발 : 2026. 1. ~ 12월
- 웰니스 관광활동가 양성 및 역량강화 교육 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 관광활동가 육성 및 체험형 관광프로그램 개발을 통한 생활인구 유입 유도
- 산청웰니스 관광산업 육성 및 활성화를 통한 지역경제 활성화 기여

4

지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화

- 우리군의 우수한 관광자원을 활용한 관광객 편의 증진 축제 운영
- 특색있는 관광콘텐츠 개발로 지역 성장 주도형 축제 육성

□ 추진방향

- 지역 특색을 살릴 수 있는 차별화된 관광콘텐츠 개발 운영
- 주민 참여와 지역 성장을 견인할 수 있는 축제 운영

□ 축제 및 행사개요

(단위: 백만원)

축제명	시기	장소	주요행사	사업비
생초국제조각공원 꽃잔디 축제	4월중	생초면	공연 및 체험행사 등	60
산청황매산찰쭉제	4~5월	차황면	찰쭉제례, 체험 및 참여행사, 농특산물 판매장 및 향토음식점 운영, 공연 등	232
ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌	7~8월	산청읍	경관조명을 활용한 포토존 조성, 플리마켓 및 푸드트럭 존, 어린이 키즈존 운영 등	300

□ 추진계획

- 축제 계획 수립 : 2026. 1. ~ 5월
- 축제 개최 및 홍보 : 축제 시기별 추진

□ 기대효과

- 전국 명성의 축제 브랜드 창출을 통한 관광객 유치 증대
- 주민 주도 체류형 관광 축제로 지역 경제 활성화

5 남사예담촌 관광활성화 지원사업

- 남사예담촌의 우수한 역사전통문화 자원을 대표 관광 콘텐츠로
발굴 · 육성하여 관광 경쟁력 제고
- 주민참여형 프로그램 운영으로 지역 경쟁력 제고 및 관광 활성화 도모

□ 추진방향

- 전통문화를 활용하여 남사예담촌 특화 관광콘텐츠 개발
- ‘주민 주도 관광지’로 성장할 수 있도록 관광 경쟁력 강화 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 위치: 남사예담촌
- 사업비: 95백만원(기금 50, 군비 45)
- 사업내용: 도보투어(마당극+도보관광), 전통문화체험 프로그램 운영

□ 추진계획

- 프로그램 개발 및 홍보 : 2026. 1. ~ 2월
- 프로그램 운영 : 2026. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 남사예담촌 특화 관광콘텐츠 개발로 품격 높은 관광 산청 이미지 제고
- 다양한 볼거리 제공으로 관광객 유치 및 경제 활성화 도모

6 온·오프라인 연계 홍보 관광 마케팅 추진

- 우리군의 우수한 관광자원을 온·오프라인 연계 홍보 관광 마케팅 추진으로 관광 산청 이미지 제고

□ 추진방향

- 다양하고 차별화된 관광 마케팅 추진으로 다시 찾고 싶은 관광지로 홍보
- 타깃별 유형에 맞춘 홍보 마케팅 추진으로 관광객 유치 활성화

□ 사업개요

(단위: 백만원)

사업명	사업비	사업내용
계	620	
옥외매체 광고	350	가장 많이 방문하는 반경 100km 이내 대도시 중심 옥외매체 광고 집중
방송홍보 광고	120	대중의 체감도와 파급력이 높은 방송 프로그램 제작 지원
관광 캐릭터 콘텐츠 제작 및 홍보	60	관광캐릭터 '산 너머 친구들'을 활용, 관광객 관심도 제고 및 우리군 주요 관광지 홍보
온라인 홍보 채널 운영	30	SNS 홍보채널(블로그, 인스타, 유튜브)을 활용하여 관광객 특성에 맞는 맞춤형 산청관광 적극 홍보
팸투어 추진	60	국내외 여행 관련 종사자, 블로거, 인플루언서 등을 활용한 홍보

□ 그간 추진사항

- 맞춤형 홍보 사업 추진 : 2025. 2월

□ 추진계획

- 각 사업별 홍보 계획 수립 : 2026. 1. ~ 2월
- 사업 추진 : 2026. 2. ~ 12월

□ 기대효과

- 온·오프라인 매체를 활용한 연령대별 맞춤 홍보로 관광객 유치

7**웰니스 광역 시티투어 운영**

- 우리 군만의 차별화되고 특색있는 체류형 관광상품 개발을 통해 생활인구 활성화로 인한 정주 인구 증대 및 관광활성화 도모

□ 추진방향

- 지역 관광자원을 연계한 특색있는 체류형 관광상품 개발을 통해 외부 관광객 방문 유도
- 지속적인 여행 수요 창출을 통한 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 2. ~ 12월
- 장 소: 동의보감촌, 남사예담촌 등 주요 관광지, 체험 농가 등
- 사업대상: 수도권 관광객
- 사 업 비: 100백만원(지방소멸대응기금)
- 사업내용: 산청군 특화 웰니스 여행프로그램 개발(당일, 1박2일, 맛기행, 지리산권 여행 등) 관광 수요 타깃층에 따른 맞춤형 상품 운영 및 홍보

□ 그간 추진사항

- 웰니스 광역시티투어 콘텐츠 개발 및 제작 : 2025. 2. ~ 5월
- 웰니스 광역시티투어 홍보 및 운영 : 2025. 4. ~ 11월

□ 추진계획

- 웰니스 광역시티투어 운영 기본계획 수립 : 2026. 2월
- 웰니스 광역시티투어 신규 콘텐츠 개발 및 운영 : 2026. 4. ~ 11월

□ 기대효과

- 웰니스 전문관광지로서의 완성도 높은 산청만의 체계적인 여행 프로그램 개발을 통한 관광지 브랜드 확보 및 체류형 관광 활성화

8

‘산청에서 1박해!’ 인센티브 사업 확대 운영

- 우리 군의 우수한 관광자원 홍보 및 체류형 관광 확대를 위한 인센티브 사업 운영으로 지역경제 활성화 기여

□ 추진방향

- ‘산청에서 1박해!’ 인센티브 사업 운영 및 지원으로 체류형 관광 확대 도모
- 관광산업 경쟁력을 제고하고 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 일원
- 사 업 비: 50백만원(군비)
- 사업내용: 인센티브 사업 운영 및 참여 홈페이지 구축
 - 실 소비금액의 50%를 산청사랑상품권(최대 10만원)으로 페이백
 - ‘산청에서 1박해!’ 참여 홈페이지 구축으로 온라인 접수 시스템 시행

□ 그간 추진사항

- 산청에서 1박해 인센티브 지원 : 2025. 3. ~ 5월

□ 추진계획

- 인센티브 사업 및 홈페이지 구축 계획 수립 : 2026. 1월
- ‘산청에서 1박해!’ 참여 홈페이지 구축 : 2026. 2. ~ 3월
- 인센티브 사업 시행 : 2026. 4월

□ 기대효과

- 소규모 관광객에 대한 인센티브 지원으로 찾아오는 산청관광 추진

9

관광캐릭터 「산 너머 친구들」 굿즈샵 운영

- 관광캐릭터 굿즈샵 운영으로 굿즈 상품화를 통한 지역경제 활성화 및 관광홍보 거점 마련 및 관광브랜드 강화

□ 추진방향

- 우리군 대표 관광지인 동의보감촌에 캐릭터 굿즈샵 운영으로 관광객들에게 관광안내 및 새로운 볼거리 제공으로 방문객 체류시간 연장
- 굿즈 제작 및 판매를 통한 지역 소상공인 참여 확대 및 지역경제 파급 효과 창출

□ 사업개요

- 위 치: 동의보감촌 불로문 앞(금서면 특리 1300-31)
- 사 업 량: 굿즈샵 운영 및 관광홍보관 운영
- 사 업 비: 100백만원(군비)
- 사업내용: 산 너머 친구들 굿즈 판매 및 산청관광 홍보관 운영
※ 굿즈 종류: 약 20종(인형, 키링, 티셔츠, 노트 등)

□ 그간 추진사항

- 굿즈샵 디자인 기획 및 실시설계 용역 : 2025. 7. ~ 8월
- 굿즈샵 설치 공사 시행 : 2025. 10. ~ 12월

□ 추진계획

- 굿즈샵 개장 및 운영 : 2026. 1월

□ 기대효과

- 관광캐릭터 굿즈샵을 통한 방문객 유입 등 관광객 유치 확대
- 관광브랜드 가치 제고 연계 소비 확대를 통한 지역경제 활성화

10 늘비축구테마거리 조성사업

- 베트남 한국축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설 연계사업 및 관광거리 조성으로 베트남과의 문화교류, 국내외 스포츠 관광객 유치로 관광발전에 기여

□ 추진방향

- 체육시설과 연계 가능한 축구전시관, 축구테마거리 조성
- 다양한 축구 및 스포츠 체험프로그램 개발로 테마 관광지화

□ 사업개요

- 사업기간: 2021 ~ 2027년
- 위치: 산청군 생초면 어서리 일원
- 사업량: 개발면적 $40,000\text{m}^2$
- 사업비: 4,000백만원(전환 2,000, 도비 600, 군비 1,400)
- 사업내용: 축구전시관 건립($A=344\text{m}^2$), 축구 테마거리 조성 $L=1.6\text{km}$, 조형물 설치 2EA, 주차장 조성 $A=4,100\text{m}^2$

□ 그간 추진사항

- 기본계획 수립 및 재정투자심사 승인 : 2020. 4월
- 공유재산 관리계획 승인 및 편입부지 보상완료 : 2021. 12월
- 축구테마마전시관 건립공사 준공 : 2023. 11월
- 축구테마마전시관 전시연출용역 준공 : 2025. 5월
- 늘비축구테마거리 조성사업(스탬프포장) 준공 : 2025. 6월

□ 추진계획

- 축구 테마거리 조성 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 축구를 테마로 한 관광지 개발로 다양한 관광객 유입

11 남사예담촌 인프라 구축사업

- 남사예담촌의 부족한 시설 추가 구축으로 방문객 편의 제고 및 체류형 관광기반 조성

□ 추진방향

- 전통한옥 마을의 정취와 경관에 어울리도록 기반시설 인프라 구축
- 전통한옥을 테마로 한 체험거리 조성 및 관광객 불편시설 정비

□ 사업개요

- 사업기간: 2022 ~ 2026년
- 위치: 산청군 단성면 남사리 1373번지 일원
- 사업량: 남사예담촌 인프라 구축사업 1식
- 사업비: 4,270백만원(군특 3,500, 군비 770)
- 사업내용
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장 L=700m, B=8~10m
 - 한옥테마 및 꽃공원조성, 휴게쉼터 등 A=3,000m²
 - 산책로 및 테크로드 조성 L=300m

□ 그간 추진사항

- 지역개발계획 변경 승인 : 2021. 12월
- 2023년 지역개발계획사업비 신청 및 확정 : 2022. 4. ~ 9월
- 편입부지(국유지)보상 완료 : 2022. 9월
- 공유재산 심의 및 관리계획 수립 : 2022. 10월
- 편입부지 보상협의 : 2022. 10. ~ 2025. 12월
- 공사 착공 : 2024. 6월

□ 추진계획

- 남사예담촌 인프라구축사업 준공 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 남사예담촌 환경정비 및 관광인프라 구축으로 관광객 유입 증대

12 대원사 계곡길 연장사업

- 지리산 대원사 계곡에 조성된 「대원사 계곡길」을 연장하여 국내 최고의 생태체험 및 힐링 관광지로 조성

□ 추진방향

- 기존의 대원사 계곡길과의 연결을 통한 탐방객 편의 제공
- 대원사 계곡과 자연을 체험할 수 있는 생태탐방로 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2023 ~ 2026년(4년간)
- 위치: 산청군 삼장면 유흥리 일원
- 사업량: 생태탐방로 조성 L=1.5km
- 사업비: 3,600백만원(도비(균특전환) 1,950, 군비 1,650)
- 사업내용: 생태탐방로 조성 L=1.5km(데크로드, 휴게쉼터 전망대 등)

□ 그간 추진사항

- 관광자원개발사업 예산 신청 및 건의 : 2022. 7. ~ 10월
- 재정투자심사 : 2022. 10월
- 국립공원 입지적정성평가 및 실시설계 : 2023. 1. ~ 12월
- 사업 착수 : 2024. 6월
- 지리산 국립공원계획 변경 고시 : 2025. 4월
- 국유림 사용허가 및 산지일시사용신고 수리 : 2025. 8월

□ 추진계획

- 사업 준공 : 2026. 5월

□ 기대효과

- 탐방 인프라 구축을 통해 관광객 만족도 제고
- 관광객 증대를 통한 지역경제 활성화 및 주민소득 증대 기대

13 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업

- 지리산으로 가는 대표적 관문이며 가을철 단풍길로 유명한 밤머리재 터널 개통으로 기존도로와 유휴공간을 활용하여 생태문화체험공간 등 지리산 생태관광 거점 조성

* “V” : Varied(다양한)의 약자로 다양한 백두대간의 힐링 체험의 시작을 의미

□ 추진방향

- 새로운 탐방로(웅석봉~지리산 성삼재) 개설에 앞선 탐방안내 및 생태체험공간 조성
- 기존 도로의 단풍길을 명품화한 관광테마로드 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2023 ~ 2027년(5년간)
- 위치: 산청군 금서면 평촌리~삼장면 홍계리 일원
- 사업량: 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성 L=10.0km
- 사업비: 15,000백만원(균특 7,500 도비 2,250 군비 5,250)
- 사업내용: 백두대간 V-힐링스타트업센터 건립, 밤머리재 단풍길 조성, 자전거도로 노선 확충 및 편의시설 설치

□ 그간 추진사항

- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 타당성조사 용역(B/C1.14) : 2020. 3월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 핵심사업 선정 : 2021. 5월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 결정·고시 : 2021. 11월
- 2023년 해안 및 내륙권 발전사업 국비 신청 : 2022. 4월
- 재정투자심사(도) 조건부 승인 : 2022. 5월
- 기본 및 실시설계용역 착수 : 2024. 1월
- 밤머리재 명품로드 조성사업 착공 : 2025. 1월

□ 추진계획

- 밤머리재 명품로드 조성사업 준공 : 2026. 12월
- 전체 사업 준공 : 2027. 12월

□ 기대효과

- 국도 59호선 기존 도로를 관광형 테마 도로로 조성하여 인근 지역 관광 활성화로 지역경제 활성화 기대

14 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업

- 응석봉 군립공원과 지리산 국립공원 권역을 연결하는 국도 59호선에 위치한 응석봉 등산코스의 대표적인 들머리 지점에 천혜의 자연을 활용하여 관광경관 명소로 조성

□ 추진방향

- 지리산과 응석봉의 등산객 상춘객 및 단풍철 드라이브를 즐기는 관광객들을 위한 여행거점으로의 기능 수행
- 계곡과, 산촌 경관 등 산청군의 다양한 경관을 감상 할 수 있는 완곡부에 전망대를 통해 연속적인 경관을 감상할 수 있는 공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2024 ~ 2027년(4년간)
- 위치: 산청군 삼장면 홍계리 산110-3번지 일원
- 사업량: 밤머리재 전망대 조성 A=4,992m²
- 사업비: 12,484백만원(국비 6,242, 도비 1,872.6, 군비 4,369.4)
- 사업내용: 방문자센터, 구름테라스, 단풍주차장, 전망대 등 조성

□ 그간 추진사항

- 남부권 광역관광개발사업 계획 수립 반영 : 2022. 11월
- 남부권 광역관광개발사업 예산 확정 통보(문체부) : 2023. 12월
- 지방재정투자심사 승인(조건부 2단계) : 2024. 4월
- 기본 및 실시설계용역 착수 : 2024. 12월
- 밤머리재 전망대 단풍주차장 조성공사 착공 : 2025. 9월

□ 추진계획

- 밤머리재 구름테라스 조성사업 준공 : 2026. 12월
- 전체 공사 준공 : 2027. 12월

□ 기대효과

- 산청 북부지역 동의보감촌과 남부지역 지리산, 남사예담촌 등 주요 관광지간 연결 허브 역할을 수행함으로써 지역 관광산업 활성화

15 관광시설 수해복구 사업

- 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 탐방로 수해에 따른 피해 시설 복구 시 새로운 볼거리 설치 및 편의시설 개선으로 지속적인 방문객 유도

□ 추진방향

- 수해에 따라 파손된 관광시설 복구 시 새로운 볼거리 설치로 방문객 유도
- 주차장 등 편의시설 개선으로 관광 불편 해소

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 9. ~ 2026. 6월
- 위치: 산청군 차황면 법평리 1-2 일원 및 단성면 남사리 304-2 일원
- 사업규모
 - 황매산 미리내파크: 제1주차장 법면 및 전석 복구, 계곡 제방 복구 등
 - 남사예담촌 탐방로: 절개지 정비 및 데크탐방로 복구($L=50m$, $H=20m$)
- 사업비: 1,290백만원(국비 1,137, 도비 77, 군비 76)
 - 황매산 미리내파크: 985백만원(국비 868, 도비 59, 군비 58)
 - 남사예담촌 탐방로: 305백만원(국비 269, 도비 18, 군비 18)
- 사업내용
 - 제1주차장: 법면 조경석($L=100m$, $H=4m$), 전석($L=10m$, $H=2m$) 복구
 - 물레방아 계곡: 제방($L=30m$, $H=4m$) 복구 및 포토존 설치 1식 등
 - 절개지 정비: $L=50m$, $H=20m$
 - 데크탐방로 복구: $L=40m$, $B=1.5m$, $H=1.2m$

□ 추진계획

- 관광시설 수해복구 사업 설계 용역 : 2025. 9. ~ 12월
- 관광시설 수해복구 사업 시행 : 2026. 1. ~ 6월

□ 기대효과

- 황매산철쭉제 및 가을 억새와 연계한 새로운 볼거리 제공으로 황매산 방문객 증가 도모
- 관광 불편 해소로 방문객 증가에 따른 지역 경제 활성화 기여

V. 신규(특수) 시책

- ① 산청관광 활성화 주민공모사업 추진
- ② ‘불로초를 찾아라!’ 체험형 프로그램 행사 운영
- ③ 기업 맞춤형 워크숍 지원사업 시행
- ④ 창촌 국민여가캠핑장 조성사업

1

산청관광 활성화 주민공모사업 추진

- 관광의 기획 및 운영에 주민들의 창의적인 참여를 유도하여 지속가능한 관광 추진 및 지역사회 활력 제고

□ 추진방향

- 정규사업화 및 민간 확산이 가능한 실험형 관광콘텐츠 모델 발굴
- 지역의 자원과 관광산업을 재해석하여 관광콘텐츠로 실험하고, 정착 가능하도록 지원

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 주요관광지
- 사 업 비: 50백만원(기금)
- 사업대상: 산청군 내 주민, 관광관련 종사자 등
- 사업내용: 지역자원, 마을, 특산물 등을 관광콘텐츠로 운영할 수 있는 소규모 사업비 지원 및 기획·운영 컨설팅 제공

□ 그간 추진사항

- 산청관광 활성화 공모사업 시범추진 : 2025. 7. ~ 11월

□ 추진계획

- 산청관광 활성화 공모사업 계획 수립 : 2026. 1. ~ 2월
- 산청관광 활성화 공모사업 추진 : 2026. 3. ~ 11월

□ 기대효과

- 지역 내 우수한 관광자원 발굴 및 활용 가능성 제고
- 주민 및 관광 관련 종사자가 직접 관광프로그램을 기획하고 운영하도록 지원함으로써 지역이 스스로 자생할 수 있는 지속 가능한 관광모델 발굴

2

‘불로초를 찾아라! 체험형 프로그램 행사 운영

- 산청군 대표 관광지인 동의보감촌만의 차별화되고 특색있는 미션투어 프로그램 운영을 통해 산청군 방문 유도

□ 추진방향

- 동의보감촌을 연계하고 설명하는 상품 운영으로 산청군 방문 관광객들에게 색다른 경험 제공 및 여행 수요 창출

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 5. ~ 10월
- 사업량: 프로그램 운영 2회(5월/ 10월)
※ 2026년 전국 어린이 경남 관광보물찾기 페스타 사업과 연계
- 사업비: 20백만원(군비)
- 사업내용: ‘불로초를 찾아라’ 행사 진행 및 리워드 지급

□ 추진계획

- 불로초를 찾아라 행사 운영계획 수립 : 2026. 1. ~ 3월
- 불로초를 찾아라 행사 진행 : 2026. 5. ~ 10월

□ 기대효과

- 동의보감촌 내 체험형 프로그램 진행으로 방문객들의 만족도 제고
- 5월, 10월 가정의 달 행사 진행으로 가족 단위 관광객 유치 증대
- 웰니스 전문관광지인 동의보감촌 내 특색있는 프로그램 개발로 관광지 브랜드 확립

3 기업 맞춤형 워크숍 지원사업 시행

- 관외 소재 기업 및 공공기관을 대상으로 한 워크숍 지원사업을 통해 산청군 방문을 유도

□ 추진방향

- 관외 소재 기업 및 공공기관을 대상(20명 이상)으로 한 워크숍 지원사업을 통해 산청군 방문을 유도하여 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 3. ~ 12월(예산 소진 시까지)
- 사업비: 20백만원(군비)
- 사업내용: 직장인 워크숍 지원(1인 1만원)/ 팀당 최대 300만원 이내
- 지원조건: 20인 이상/ 숙박 1일 필수/ 지정 관광지 1개소 이상

□ 추진계획

- 워크숍 지원사업 계획 수립 : 2026. 2월
- 워크숍 지원사업 시행 : 2026. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 직장인 워크숍 지원을 통해 체류형 관광 확대 도모
- 비즈니스와 관광을 결합한 체험 기회 제공으로 다양한 산업 연계 효과 강화

4**창촌 국민여가캠핑장 조성사업**

- 산청군 덕천강과 폐천부지를 활용한 생태공원에 쾌적하고 안전한 국민여가 캠핑장 조성으로 지역민 정주여건 개선과 가족단위 여가 활동 지원 및 국민 관광복지 실현

□ 추진방향

- 창촌 수변공원에 국민여가 캠핑장을 조성함으로써 지역 주거환경 개선 및 지역소득 증가를 도모하고 산청군을 찾는 캠핑객들에게 자연속의 여가공간 및 휴식공간 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026 ~ 2027년(2년간)
- 위치: 산청군 단성면 창촌리 834-25번지 일원
- 사업비: 3,000백만원(전환 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
- 사업내용: 캠핑장 부지조성, 관리동 신축, 화장실 및 샤워장 신축, 주차장 조성 등

□ 추진계획

- 실시설계 및 기본 설계 용역 착수 : 2025. 9월
- 공사 착공 : 2026. 10월
- 공사 준공 및 민간위탁자 모집 : 2027. 12월

□ 기대효과

- 인근 주민의 정주여건 개선과 관광객에게 쾌적환경 제공
- 창촌수변공원을 정비하여 지역주민의 일자리 및 지역소득 창출