

농 식 품 유 통 과

I . 기본현황	1
II . 지난 1년간 성과와 과제	2
III . 추진목표 및 이행과제	7
IV . 주요 현안사업	13
1. 해외 신시장 개척 활성화 추진	14
2. 먹거리통합지원센터 공공급식 확대 운영	15
3. 산엔청쇼핑몰 온라인 홍보 강화	16
4. 농업융복합 6차산업 지원	17
5. 단성 농기계임대사업소 증축(신축)	18
V . 신규[특수] 시책	19
1. 산물벼 출하농가 건조비 지원	20
2. 군민 농식품 마케팅 아카데미 운영	21
3. 농·특산물 팝업스토어 운영	22
4. 농·특산물 쇼츠 콘텐츠 제작 및 마케팅 추진	23
5. 산청 먹거리 상품화 홍보 강화	24

I . 기 본 현 황

□ 직원현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
25	-	1	6	6	2	2	8 (농촌지도사 2, 시설팀 6)

□ 분장사무

담당명	분장사무
유통수출담당 (5명) ※ 부서장 포함	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 유통 및 수출 업무 추진 ○ 농촌자원복합산업화사업 추진 ○ 공동선별, 소규모 농산물유통시설설치 등 산지유통업무 ○ 정부양곡 양정업무 추진 ○ 공동브랜드 사용승인, 홍보, 포장박스 제작 지원 ○ 과내 서무, 경리, 예산 관련 업무
먹거리담당 (5명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 먹거리 정책(푸드플랜) 수립 및 추진에 관한 사항 ○ 먹거리통합지원센터 운영에 관한 사항 ○ 농산물 식품 안전성 확보관련 업무(GAP) 총괄 ○ 축제, 박람회, 직거래장터 참가 및 지원육성에 관한 사항 ○ 로컬푸드 행복장터 운영 및 산엔청 마실장터 운영
산엔청쇼핑몰담당 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산엔청쇼핑몰 웹사이트 구축 및 운영 ○ 쇼핑몰 입점업체 및 제품 관리, 상세페이지 콘텐츠 제작 ○ 쇼핑몰 관리(주문, 배송, 홍보, 마케팅, 이벤트, 정산) ○ 우체국쇼핑, 네이버 스마트스토어 등 외부채널 관리 ○ 카카오톡 채널 입점제품 및 주문서 관리, 판매대금 정산 ○ 산엔청쇼핑몰 고객센터 운영관리
농촌자원담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌자원 분야 신기술 및 기술보급 시범사업 추진 ○ 생활개선회 및 농촌자원 품목연구회 육성 ○ 농촌자원 교육 및 프로그램 운영 ○ 농업융복합 6차산업지원 ○ 농작업 재해예방 교육 및 활동 ○ 농촌교육농장, 농가맛집, 치유농업 육성 ○ 농촌자원 공유재산 관리
농촌봉사담당 (8명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농기계 임대사업소(산청·단성) 관리·운영 ○ 맞춤형 농업기계화 사업지원 ○ 농기계 순회수리 및 안전교육 ○ 가로(보안)등 설치 및 유지관리 ○ 가로(보안)등 양방향원격제어시스템 유지관리 ○ 120자원봉사 운영 ○ 생활민원 처리반 운영

II. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

☐ 산청군 농특산물 수출 신장

- 경남도 농수산물식품 수출탑 기관표창 2년 연속(2024~2025년) 수상
- 2023년 목표 10,000천불 → 실적 11,706천불
- 2024년 목표 10,000천불 → 실적 11,710천불
- 2025년 목표 11,000천불 → 실적 11,830천불(2025. 11월 기준)

☐ 농식품 수출업체 육성

- 해외 가공상품 포장비 지원: 20백만원
- 해외신시장개척 샘플상품 발송비 지원: 10백만원
- 농산물 농단 공동선별 사회보험료 지원: 20백만원
- 해외신시장개척 마케팅비 지원: 100백만원
- K-농산물 전략품목 통합지원: 313백만원
- 신선농산물 수출농업단지 시설현대화 지원: 24백만원
- 농식품가공 수출전문업체 해외진출지원: 40백만원
- 해외신시장 수출활성화 지원: 17.5백만원

☐ 농식품 유통시설 확충

- APC 딸기 공동선별 포장용기 지원: 130백만원
- APC 딸기 공동선별비 지원: 265백만원
- 소규모 농산물 유통시설 설치 지원: 8개소 904백만원
- 양정시설 지원: 2개소 380백만원
- 산물벼 건조비 지원: 250백만원

☐ 산엔청 공동브랜드 홍보 강화

- 공동브랜드 포장박스 제작 지원: 54개 작목반(347 농가) 1,400백만원
- 공동브랜드 택시 외부광고: 61대 251백만원
- 공동브랜드 농산물 운송차량 외부광고: 9대 36백만원

□ GAP 인증농가 확대

- 안전 농산물 생산·공급을 위한 GAP 인증 확대(인증현황 1,069농가, 8,129천㎡)
 - 주산지 GAP 토양·용수·잔류농약 인증검사비 지원: 27백만원
 - GAP 인증 수수료 지원: 10백만원

□ 산청군먹거리통합지원센터 전면 운영

- 준공일: 2024. 9. 12.
- 먹거리생산자회 출범: 2024. 9월
- 공공(학교)급식 농산물 공급 협약: 2024. 9월
- 학교급식 식재료 공급 업무 협약(산청군⇔산청교육지원청⇔학교): 2024. 10월
- 학교급식 식재료 공급 시범운영: 2025. 3. ~ 8월
- 학교급식 식재료 공급 전면운영(24개교): 2025. 9. ~ 12월
- ※경남간호고: 2026년 운영(호우피해)

□ 직거래장터 활성화 및 특판행사 개최

- 로컬푸드 행복장터 운영: 116개 농가 1,375개 제품
- 산엔청 마실장터 운영: 9개 농가 90개 제품
- 대도시 직거래장터 및 박람회 행사 참여
 - 박람회: 6회 참여(대한민국 대표 특산물 박람회, 메가쇼 등)
 - 대도시 직거래장터: 15회 참여
- (서초구, 도봉구, 양천구, 서울 서로장터, 잠수교뚜벅뚜벅축제 등)

□ 산엔청쇼핑몰 운영 활성화

- 산엔청쇼핑몰 매출실적 향상: 79억원(2025. 12월 현재)
- 산엔청쇼핑몰 입점 농가 및 제품 확대: 227개 농가 775개 제품
- 외부 판매채널 운영: 우체국쇼핑, e경남몰, 스마트스토어 등 7개 채널
- 규격화 택배박스 제작 지원: 50백만원
- 판매상품 택배비 지원(건당 2,500원): 564백만원/225,919건
- 판매 촉진을 위한 다양한 이벤트 추진
 - 설·추석 명절 기획전, 주말 특가전, 라이브커머스 등

□ 산청형 농산물 가공 상품화

- 딸기 가공제품 상품화: 3종(딸기아로니아 코디니얼, 딸기떡, 딸기잼)
- 메뚜기쌀 활용 지역특산주 수상: 증류주 2종(내외21, 내외39)
 - ※ 수상내역: 2025 대한민국주류대상 대상 수상(내외21)
2025 국제주류품평회 은상 수상(내외39)
- 지역 농산물 가공제품 상품화: 2종(상황버섯진액, 도라지꿀)
- 생강을 활용한 저당화 제품 개발: 2종(저당생강청, 누에생강청)
- 산청 한우 활용 가정간편식 상품화: 냉동곰탕

□ 외식업소 대상 농식품 기술보급

- 관내식당 음식 조리 기술 보급: 16개소 20종 8회(한방흑돼지수육 등)
- 관내카페 디저트 제조 기술보급: 12개소 8종 5회(딸기오란다 등)
- 경상남도교육지원청 협업 급식관계자 대상 지역개발음식보급: 2종

□ 수요자 중심 농기계임대사업소 운영 및 체계적인 가로등 유지관리

- 농기계 임대사업소 운영: 2개소 84종 491대
- 농기계 공급확대 사업: 136대 714백만원
- 산불피해 농기계 지원사업: 27대 158백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 279개 28백만원
- 찾아가는 순회수리 및 안전교육: 15회 15건
- 임대 농기계 배송서비스 운영: 115대 231건 3.4백만원
- 노후 가로(보안)등 교체공사 등: 500개소 1,200백만원
- 가로(보안)등 신설: 350개소 488백만원
- 가로등 및 보안등 고장 수리 등 민원 처리: 2,000여건 400백만원
- 가로등 및 보안등 안전진단: 3,021개소 59백만원
- 가로등 및 보안등 안전진단 부적합시설 개선: 155개소 21백만원
- 가로등 및 보안등 노후 표찰 교체: 2,300개소 29백만원

□ 사회취약계층 생활 속 불편함 해소를 위한 생활민원처리반 운영

- 시행일자: 2025. 7. 1.
- 가정 내 전기, 수도설비 등 현장에서 즉시 해결 가능한 단순 생활 속 민원 처리: 600여건 200백만원

2. 과제 및 평가

☐ 농산물 시장의 개방에 따른 수출 경쟁력 확보

- 맞춤형 수출마케팅 추진으로 수출판로 확대
- 수출 판로 확대를 위한 해외 수출상담회 지원
- 수출 경쟁력이 있는 품목 발굴을 위한 지원

☐ 안정적인 쌀 공급을 위한 양정시설 지원

- 공공비축미의 안정적 공급을 위한 수매가격 보전
- 고령농의 노동력 절감을 위한 수매용품 및 산물벼 건조비 지원
- 노후화 양정시설 교체 및 소규모 농가를 위한 양정시설 지원 확대

☐ 지역 농특산물 공공급식 등 판로 지원 확대

- 먹거리통합지원센터 관내 농산물 납품 확대 운영
- 학교급식 우수 식자재 지원
- 친환경농산물 급식비 지원
- 어린이집 과일간식, 초등돌봄 건강도시락 지원
- 생산자 조직 육성을 통한 안정적 기획생산 유도
- 로컬푸드 판매장 및 직거래장터와 연계한 지역농산물 안정적 판로 제공

☐ 산엔청쇼핑몰 운영 활성화

- 온라인 홍보채널 확대를 통한 산엔청쇼핑몰 노출강화
 - 대형 맘카페 및 지역대표카페 홍보, 네이버 홍보 등 타겟 노출
- 다양한 이벤트, 기획전 추진으로 신규 및 단골 고객 확보
- 신규 입점제품 발굴을 통한 농가소득 향상
- 지역 특화품목, 전략작물 등 판매상품 발굴로 농가 수혜 확대

□ 기후변화에 대응한 자율적인 농작업현장 안전실천 문화 조성

- 작목별 불완전 농작업 개선을 통한 농업인 안전 확보
- 농작업 안전리더 육성 및 군민 참여형 안전한 농작업 활동 확산
- 농업인 온열질환 예방과 고령농 대상 현장 밀착형 예방 관리 강화

□ 농산물 상품화 기회 확대

- 농촌진흥청, 경남도, 산청군 특허 및 연구성과 보급으로 지역 경쟁력 제고
- 농식품 및 농업체험 분야 다양한 인증 확보를 통한 소비자 신뢰도 제고
- 지역민 주도형 관광 K-푸드 상품화 체계 구축 필요

□ 군민중심 농기계임대사업소 운영 및 생활불편사항 해결

- 농업인 고령화에 따른 농기계 배달서비스 확대 운영
- 수요자 요구를 반영한 농기계 임대 기종 다양화
- 농기계 교육을 통한 농작업 활용 능력 향상 및 안전사고 제로화
- 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리
- 생활민원처리반 운영을 통한 생활 속 불편사항 신속 해결

III. 추진목표 및 이행과제

추진목표

농식품 유통 활성화로 풍요로운 농업농촌 실현



5대 추진전략

- ① 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
- ② 지역 먹거리 순환체계 구축 및 농·특산물 직거래 활성화
- ③ 산엔청 쇼핑몰 운영 활성화
- ④ 농업인 소득 다양화 기반 마련
- ⑤ 군민중심 농기계임대사업소 운영 및 생활불편 해소



추진전략별 이행과제

- ① 농·특산물 국내외 유통경쟁력 강화
 - 국내시장 한계 극복을 위한 해외시장 개척지원 강화
 - 농·특산물 유통 경쟁력 확보를 위한 지원사업 확대
 - 양정시설 지원사업 확대
- ② 지역 먹거리 순환체계 구축 및 농·특산물 직거래 활성화
 - 산청군먹거리통합지원센터 확대 운영
 - 먹거리 품질 안전관리 체계 구축
 - 직거래장터 운영 활성화
- ③ 산엔청쇼핑몰 운영 활성화
 - 산엔청쇼핑몰 홍보강화
 - 신규 입점제품 발굴을 통한 농가소득 향상
 - 신 유통서비스 추진 및 다양한 판매활동 지원
 - 온라인 마케팅 지원사업 추진
- ④ 농업인 소득 다양화 기반 마련
 - 농업인 안전실천 역량강화
 - 다양한 농식품 생산 기회 제공
 - 군민이 함께 만드는 농업·농촌 교육의 장 마련
- ⑤ 군민중심 농기계임대사업소 운영 및 생활불편 해소
 - 농기계 임대사업소 운영 활성화
 - 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 생활민원처리반 운영

1. 농·특산물 국내외 유통 경쟁력 강화

□ 국내시장 한계 극복을 위한 해외시장 개척지원 강화

- 해외 신규시장 판촉을 통한 농특산물 마케팅 지원
 - 미국 등 주요 수출국 온·오프라인 판촉전: 4회 140백만원
 - 해외신시장 수출활성화 지원: LA한인축제 판촉행사 1회 18백만원
- 해외시장개척 지원사업 추진
 - 해외 가공상품 포장비 지원: 20백만원
 - 해외신시장개척 샘플상품 발송비 지원: 5백만원
 - 농산물 농단 공동선별 사회보험료 지원: 20백만원
 - 해외신시장개척 마케팅비 지원: 50백만원
 - K-농산물 전략품목 통합 지원: 300백만원
 - 신선농산물 수출농업단지 시설현대화 지원: 12백만원
 - 농식품가공 수출전문업체 해외진출 지원: 20백만원

□ 농·특산물 유통 경쟁력 확보를 위한 지원사업 확대

- 산엔청 공동브랜드 홍보 추진
 - 공동브랜드 택시 및 농산물 운송차량 외부광고: 62대 288백만원
 - 산엔청 공동브랜드 포장박스 제작 지원: 5개품목 1,400백만원
- 소규모 농산물유통시설 설치사업 지원: 1개소 32백만원
- APC 공동선별 포장용기 및 공동선별비 지원: 382백만원
- 농산물 수도권 출하유통 지원: 30백만원

□ 양정시설 지원사업 확대

- 양정시설 지원 확대: 2개소 572백만원
- 공공비축미의 안정적 공급을 위한 수매가격 보전 및 수매용품, 산물벼 건조비 지원: 875백만원

2. 지역 먹거리 순환 체계 구축 및 농 특산물 직거래 활성화

□ 산청군먹거리통합지원센터 확대 운영

- 지역 농산물의 안정적 공급과 농가소득 증대를 위한 납품 확대
 - 24개소 → 26개소(증 2개)
- 먹거리통합지원센터 공공급식 식재료 참여농가 확대 육성
 - 18개 농가, 39개 품목 → 27개 농가, 46개 품목(증 9개 농가, 7개 품목)
- 공공급식 수요분석을 통한 기획생산체계 구축
 - 애호박, 파프리카 등 수요가 많은 품목 기획 생산체계 구축
- 기획생산, 유통, 소비의 통합관리로 농가소득 안정화 도모

□ 먹거리 품질 안전관리 체계 구축

- GAP(농산물우수관리) 인증확대
 - 주산지 GAP 인증검사비 지원: 40백만원
 - GAP 인증 수수료 지원: 15백만원
- 농산물 원산지 홍보 및 점검지도
 - 군 자체 점검 12개반 상시 운영

□ 직거래장터 운영 활성화

- 로컬푸드 행복장터, 산엔청 마실장터, 입점 확대 및 매출 증대
- 농특산물 직거래 특판행사 확대 추진
 - 명절 등 특판행사: 설, 봄맞이, 추석 등
 - 지역축제 특판행사: 산청한방약초축제, 황매산철쭉제, 농특산물대제전 등
- 대도시 농특산물 박람회 참가: 서울시, 부산시, 경기도, 창원시 등
- 농특산물 팝업스토어 운영을 통한 농가 판로 확대

3. 산엔청쇼핑몰 운영 활성화

☐ 산엔청쇼핑몰 홍보강화

- 주요 소비자 타겟 홍보: 대규모 맘카페, 지역대표카페
- 네이버, 다음 등을 통한 홍보 강화로 신규회원 유입 확대
- 짧은 영상(쇼츠, 숏폼) 제작 및 홍보를 통한 판매 강화
- 각종 행사, 축제와 연계한 이벤트 추진

☐ 신규 입점제품 발굴을 통한 농가소득 향상

- 지역 특화품목, 전략작물 등 신규 판매상품 발굴 확대
- 신규 입점제품 마케팅 추진으로 농가소득 증대
- 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대를 위한 마케팅 교육 운영

☐ 신 유통서비스 추진 및 다양한 판매활동 지원

- 구독경제서비스 활성화
- 라이브커머스 판매 활성화
- 외부 연계 채널 입점 확대: 우체국쇼핑, e경남몰, 스마트스토어 등

☐ 온라인 마케팅 지원사업 추진

- 상품 배송비 지원: 450백만원(2,500원/건당) 180,000건
- 택배박스 제작 지원: 50백만원
- 홍보용품 제작 지원: 테이프, 스티커, 홍보 안내문 등

4. 농업인 소득 다양화 기반 마련

□ 농업인 안전실천 역량강화

- 작목별 맞춤형 안전관리 실천 및 능력배양: 1개소 50백만원
- 농업인 온열질환 예방활동 확산 및 농업인 안전실천 역량강화 : 2개소 26백만원
- 폭염기간 농작업 재해예방활동 강화: 11개 읍면 72명
- 농업농촌 우수진로체험 농장 육성: 1개소 30백만원

□ 다양한 농식품 생산 기회 제공

- 가공상품 다양화를 위한 농업융복합 6차산업 지원: 150백만원
- 농식품 연구개발(R&D)기관 개발기술 보급 교육: 2개소
- 가공 트렌드 변화 대응 및 국가인증제도 이해 교육: 5회
- 관내 외식업소 대상 농산물 활용 교육: 3종(식당, 카페, 민박농가)
- 농촌식문화 쉼터 조성: 1개소 50백만원
- 농업단체와 기업간 연계강화 사업: 3개소

□ 군민이 함께 만드는 농업·농촌 교육의 장 마련

- 농촌자원 활용 교육을 통한 재능기부: 5과정(농산물 활용 실습 등)
- 생활개선회 및 농촌자원 품목별 연구회 육성: 17개회 450명
- 우리쌀·밀 가공식품 활용 전문교육: 100명
- 생활원예기술 보급: 3종(식텃밭, 치유농업, 화훼장식)
- 농촌체험 공간력 향상 및 소비자 경험 활성화: 4회 10백만원
- 농촌자원을 활용한 상품 홍보: 12개소(농가맛집, 농촌교육농장 등)

5. 군민중심 농기계임대사업소 운영 및 생활불편 해소

□ 농기계임대사업소 운영 활성화

- 단성 농기계임대사업소 증축: 2,400백만원
- 농기계 배달서비스 운영: 관리기 등 자주식 농기계 15종
- 군민 수요에 맞춘 임대 농기계 구입: 9종 40대 462백만원
- 농기계 공급확대 사업: 103대 756백만원
- 호우피해 농기계 지원사업: 100대 500백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 76대 7.6백만원
- 찾아가는 농기계 안전교육 및 순회 수리: 연 11회 운영

□ 체계적인 가로(보안)등 관리 및 생활민원처리반 운영

- 상·하반기 읍·면 수요조사를 통한 체계적인 가로(보안)등 설치
 - 보안등 신·이설 및 교체: 490개소 735백만원
 - 가로등 신설 : 220개소 1,299백만원
- 가로(보안)등 신속한 민원처리 시스템 구축 및 효율적인 유지관리
 - 가로(보안)등 유지보수 공사업체 단가계약: 1개소 400백만원
 - 읍·면 노후 가로등 교체공사: 100개소 300백만원
 - 가로(보안)등 노후 자동점멸기 교체: 1,000개소 300백만원
 - 전기안전공사 안전진단 및 부적합 시설 개·보수: 3,500개소 54백만원
- 가로(보안)등 양방향 원격제어 및 점검 시스템 적극 활용
 - 가로(보안)등 고장 주민신고 전 수리(before service)로 군민 만족도 향상
- 생활민원처리반 운영으로 군민 생활불편 해소: 1,000건 300백만원

Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 해외 신시장 개척 활성화 추진
- ② 먹거리통합지원센터 공공급식 확대 운영
- ③ 산엔청쇼핑몰 온라인 홍보 강화
- ④ 농업융복합 6차산업 지원
- ⑤ 단성 농기계임대사업소 증축(신축)

1 해외 신시장 개척 활성화 추진

- 해외 신시장 개척을 통한 판로 확대 및 경쟁력이 유망한 품목 발굴로 농특산물 수출증대 도모

□ 추진방향

- 해외 신시장 개척 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출증대
- 다양한 판로망과 바이어 확보 및 마케팅 활동지원으로 수출 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 대상국가: 호주, 미국, 캐나다 등
- 사업량: 6회
- 사업비: 256.2백만원(도비 11.2, 군비 245)
- 사업내용: 해외신시장 개척을 위한 홍보마케팅(수출상담회, 판촉전) 실시

□ 그간 추진사항

- 미국(LA·애틀랜타) 농식품판촉전 : 2025. 1. 22. ~ 1. 28.
- 호주 시드니 농식품 홍보판촉전 : 2025. 9. 8. ~ 9. 14.
- 미국 LA한인축제 농수산물엑스포 홍보판촉 : 2025. 10. 16. ~ 10. 19.
- 캐나다 시장개척 홍보판촉전 : 2025. 10. 16. ~ 10. 22.
- 미국 시장개척 홍보판촉전 : 2025. 10. 27. ~ 11. 25.

□ 추진계획

- 해외신시장 개척 판촉계획 수립 : 2026. 1. ~ 2월
- 해외 신시장 개척 및 농특산물 홍보 : 2026. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 맞춤형 수출마케팅 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출증대

2 먹거리통합지원센터 공공급식 확대 운영

- 지역 먹거리 체계 강화와 공공영역에서의 안전하고 지속가능한 농식품 제공으로 지역 경제 선순환 구조 구축

□ 추진방향

- 공공기관 등 집단급식소 공급 확대 등 수요처 다변화
- 공공급식 확대 운영을 통한 지역 농가의 안정적인 판로 확보

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업대상: 학교(25개교), 어린이집, 공공기관 등
- 사업비: 4,601백만원(재료비 3,850, 인건비 및 운영비 751)
※ 재료비(3,850백만원) 공급기관으로부터 세입처리
- 사업내용
 - 집단급식소 확대: 2개소(산청군청, 경남간호고)
 - 공공급식 납품 농가 확대 운영(18개 농가 → 27개 농가)
 - 「어린이집 과일간식 지원사업」 먹거리센터 직영 운영: 6개소

□ 그간 추진사항

- 산청군 먹거리통합지원센터 건립 : 2024. 9월
- 산청군 먹거리통합지원센터 시범운영(5개교) : 2025. 3. 4. ~ 8. 31.
- 산청군 먹거리통합지원센터 전면운영(24개교): 2025. 9. 1. ~

□ 추진계획

- 신규 공급 수요처 확보 : 2026. 1. ~ 2월
- 신규 공급 수요처 납품 : 2026. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 안전하고 질 좋은 식재료의 공급 및 농가 소득증대와 지역주민의 건강 증진 기여

3 산엔청쇼핑몰 온라인 홍보 강화

- 네이버 검색광고 및 온라인 카페를 통한 홍보 및 신규 고객 확충
- 지역상생 매칭기관인 국세청, 한국승강기안전공단, 국토안전관리원 마케팅 강화

☐ 추진방향

- 네이버 검색광고를 활용하여 광고 노출 영역 확대
- 네이버 온라인 카페 등 주요 커뮤니티를 통한 홍보

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업비: 80백만원(군비)
- 사업내용: 온라인 카페, 지역상생 매칭기관 홍보

☐ 추진계획

- 온라인 카페 시범 홍보(2개소) : 2025. 9. ~ 12월
- 네이버 검색광고 시범운영 : 2025. 9. ~ 12월

☐ 추진계획

- 사업발주 : 2026. 1월
- 홍보 추진 : 2026. 1. ~ 12월

☐ 기대효과

- 다양한 채널을 통한 광고 노출 증가로 신규 고객 확보
- 소통 중심의 홍보 전략을 통해 단골 고객 확보 및 지역 이미지 향상

4 농업융복합 6차산업 지원

- 소비자 라이프 스타일 변화, 귀농귀촌 증가, 고령화에 대응한 다양한 농산물 가공품 생산
- 자가 농산물을 이용한 가공산업 참여 기회 제공

□ 추진방향

- 관내 농식품 가공업체 및 경남향노화연구원 가공센터 활용 확대를 통한 가공 기반 강화
- 가공상품 시장 경쟁력 확보 및 다양한 상품 출시를 위한 농가 지원 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업대상: 관내 농업경영체
- 사업비: 150백만원(군비 105, 자부담 45)
- 사업내용
 - 농산물 가공 상품 포장재 디자인 개선 및 제작 지원
 - 자가 농산물 활용 가공상품화 위탁 생산 지원
 - 농산물 가공상품 홍보 및 판로 개척

□ 그간 추진사항

- 농업융복합 6차산업 지원 : 2025. 1 ~ 12월
- 경남향노화연구원 가공센터 연계 이용 홍보교육 : 2025. 9. 2.

□ 추진계획

- 사업공고 : 2026. 1월
- 사업자 선정 및 사업추진 : 2026. 2. ~ 12월

□ 기대효과

- 자가 농산물 가공상품화 및 농업인 참여 확대를 통한 농가 소득 증대
- 지역 농식품 산업 경쟁력 제고 및 농식품업체 지속가능한 성장 동력 마련

5 단성 농기계임대사업소 증축(신축)

- 협소한 단성 농기계임대사업소 증축 및 임대 농기계 기종확대 등 사용자 편의 제공으로 대농민 서비스 강화

□ 추진방향

- 농기계임대사업소 신축으로 업무 효율성 제고
- 임대농기계 기종을 확대하여 농작업 기계화율 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 2. ~ 12월
- 위 치: 단성면 사월리 25-2(단성 농기계임대사업소)
- 사업량: 1개소
- 사업비: 2,400백만원(국비 850, 도비 225, 군비 1,325)
- 사업내용: 보관창고 및 사무동 1동 증축
 - ※ 증축면적: 722㎡ → 1,547㎡(증 825㎡)
 - 보관창고: 656㎡ → 1,316㎡(증 660㎡)
 - 사무실: 66㎡ → 231㎡(증 165㎡)

□ 그간 추진사항

- 부지 내 토지 매입(국유지 3필지) : 2025. 6월
- 단성 농기계임대사업소 공모사업 신청 : 2025. 8월
- 친환경농업 농산물 유통센터 철거 : 2025. 11월

□ 추진계획

- 실시설계 용역 : 2026. 2. ~ 4월
- 공사 착공 및 준공 : 2026. 5. ~ 12월

□ 기대효과

- 농기계 보관창고 확장 및 임대농기계 보유 확대로 농업인 이용율 제고

V. 신규(특수) 시책

- ① 산물벼 출하농가 건조비 지원
- ② 군민 농식품 마케팅 아카데미 운영
- ③ 농·특산물 팝업스토어 운영
- ④ 농·특산물 쇼츠 콘텐츠 제작 및 마케팅 추진
- ⑤ 산청 먹거리 상품화 홍보 강화

1 산물벼 출하농가 건조비 지원

- 농업인의 고령화에 따른 벼 건조 및 저장 노동력 부족 해소
- 고품질 쌀 생산을 통한 경쟁력 강화 및 농업인 경영안정 도모

□ 추진방향

- 산물벼 출하실적을 건조비 기준(40kg 포대) 물량으로 환산해 건조비를 지원함으로써 농업인의 경영안정 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 10. ~ 12월
- 사업비: 250백만원(군비)
- 산출근거: 1,000원 × 250,000포(40kg)
- 사업대상: 산청군에 주소를 두고 산청군 소재 농지에서 생산된 산물벼를 RPC 등 전산화 자료를 제출할 수 있는 업체로 출하하는 농가
- 사업내용: 산물벼 건조비 1포(40kg)당 1,000원 지원
(농가당 최대 2,000포 이내)

□ 추진계획

- 산물벼 건조비 지원신청 : 2026. 10. ~ 11월
- 농가별 산물벼 출하실적 자료확보 : 2026. 12월
- 산물벼 건조비 지급 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 농가 고령화에 따른 벼 건조 및 저장에 따른 노동력 부족 해소
- 고품질 쌀 생산을 통한 경쟁력 강화 및 농업인의 경영안정 도모

2 군민 농식품 마케팅 아카데미 운영

- 농식품 마케팅 최신 트렌드 및 다양한 온·오프라인 판매 전략 등 농업인 맞춤교육을 통한 농가소득 증대 도모
- 청년농업인, 귀농인 등에게 다양하고 안정적인 판로망 제공으로 농촌인구 증가 기여

□ 추진방향

- 농식품유통교육원(농식품부) 위탁 추진으로 전문성 제고
- 산청지역 주요 유통 경로 소개 및 현장견학

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 5. ~ 12월
- 사업비: 10백만원(군비)
- 산출근거: 5백만원 × 2회
- 사업대상: 농식품 유통 및 마케팅에 관심있는 군민
- 사업내용
 - 농식품 온·오프라인 트렌드 소개 및 판로개척
 - 상품기획, 브랜딩, 판로별 특장점 소개
 - 산청지역 온·오프라인 판매망(시설) 현장견학 등

□ 추진계획

- | | |
|-------------|------------------|
| ○ 교육계획 수립 | : 2026. 5월 |
| ○ 교육 참여자 모집 | : 2026. 6월 |
| ○ 사업 추진 | : 2026. 6. ~ 12월 |

□ 기대효과

- 산청 우수 농특산물의 온·오프라인 유통활성화를 위한 맞춤형 교육으로 유통채널의 다변화를 통한 농가소득 증대 기여

3 농·특산물 팝업스토어 운영

- 비상설 농특산물 팝업스토어 운영을 통하여 지역의 우수한 농특산물을 관광객에게 알리고, 생산자에게는 안정적인 판로 제공

□ 추진방향

- 주요 관광지 및 사람들이 붐비는 장소에 팝업스토어* 운영
*팝업스토어: 한시적으로 운영되는 임시 매장으로 소비자에게 제품 직접 판매하는 방식

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업비: 22백만원(군비)
- 산출근거: 150천원×5개×6일×5회
- 사업대상: 대도시 및 관내 주요 관광지(남사예담촌, 동의보감촌, 황매산 등)
- 사업내용: 이동식 판매대를 활용한 농특산물 판매 및 홍보

□ 추진계획

- 팝업스토어 운영 계획 수립 : 2026. 1월
- 팝업스토어 운영 : 2026. 2. ~ 12월

□ 기대효과

- 소비자와의 접점을 확대하고 브랜드 인지도 제고
- 농가 매출 증대 및 오프라인 유통 확대

4 농·특산물 쇼츠 콘텐츠 제작 및 마케팅 추진

- 최신 홍보 방식인 쇼츠 콘텐츠 제작을 통한 산청 농·특산물 홍보 및 마케팅 강화
- ※ 쇼츠: 20~30초 분량의 짧은 영상으로 인기가 높음

□ 추진방향

- 산청 농·특산물 쇼츠 콘텐츠 제작을 통한 상품 정보 전달 강화
- 최신 홍보 방식을 통한 농·특산물 판매 촉진 및 농가소득 향상

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업비: 50백만원(군비)
- 사업대상: 산엔청쇼핑몰 입점제품
- 사업내용: 쇼츠 콘텐츠 제작 및 마케팅
- 홍보채널 및 판매: 산엔청쇼핑몰, 네이버 스마트스토어 등

□ 추진계획

- 사업발주 : 2026. 1월
- 콘텐츠 제작 및 홍보·마케팅 추진 : 2026. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 고객 맞춤형 쇼츠 영상제작을 통한 홍보 효과 향상
- 상품 정보 전달성 강화로 소비자 접근성 확대 및 농가소득 향상

5 산청 먹거리 상품화 홍보 강화

- 농촌자원을 활용한 상품화로 농특산물 부가가치 창출
- 차별화된 먹거리 홍보를 통한 산청 브랜드 이미지 강화

□ 추진방향

- 지역 농특산물 기반 단계별 상품화 추진
- 지역 브랜드 제고를 위한 홍보채널 다양화 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업비: 60백만원(도비 18, 군비 32, 자부담 10)
- 사업내용
 - 향토식문화 전문역량 개발 강화: 10백만원
 - 농촌식문화 쉼터 조성사업(관광 상품화): 1개소 50백만원

□ 추진계획

- 농촌식문화 쉼터 조성 및 먹거리 홍보 : 2026. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 농가·소상공인과 연계하여 지역경제 활성화
- 농산물 활용 가치 제고로 농가소득 증대

2026년 도 주요업무계획

인 쇄 일 : 2026년 1월

제 본 일 : 2026년 1월

발 주 처 : 산청군청 기획예산담당관

경상남도 산청군 산청읍 산엔청로 1

인 쇄 처 : 동아인쇄 055-973-3478