

# Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

## 추진목표

농식품 유통 활성화로 농가소득 증대



## 5대 추진전략

- 1 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
- 2 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
- 3 온라인 마케팅 추진 강화
- 4 농촌자원 가치 증진으로 살기 좋은 농촌 조성
- 5 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영



## 추진전략별 이행과제

- 1 지역 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
  - 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원사업 확대
  - 국내시장 한계 극복을 위한 수출 지원사업 강화
  - 산지유통 활성화 및 양정시설 지원사업 확대
- 2 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
  - 산청군 먹거리통합지원센터 건립
  - 먹거리 품질·안전관리 체계 구축
  - 직거래장터 운영 활성화

## 추진전략별 이행과제

### ③ 온라인 마케팅 추진 강화

- 신개념 유통 서비스 도입 및 확대 운영
- 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대
- 온라인 마케팅 지원사업 추진

### ④ 농촌자원 가치 증진으로 살기 좋은 농촌 조성

- 농촌자원기술 보급으로 군민 삶의 질 향상
- 농촌체험 활성화를 위한 농촌리더 육성
- 농산물 부가가치 증대를 위한 농식품산업 육성

### ⑤ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

- 농기계 임대사업소 운영 활성화
- 체계적인 가로등 관리 및 신속한 민원 처리
- IOT기반 가로등 원격 점검으로 안전사고 예방

추진  
전략

## 1. 지역 농·특산물 국내외 유통 경쟁력 강화

### □ 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원사업 확대

- 농촌자원복합산업화 지원사업: 2개소 3,345백만원
- 산지유통 활성화: 3개 사업 733백만원
- 산엔청 공동브랜드 홍보 및 포장박스 제작 지원
  - 택시 및 농산물 운송차량 외부광고: 73대 239백만원
  - 산엔청 공동브랜드 포장박스 제작 지원 확대: 1,400백만원

### □ 국내시장 한계 극복을 위한 수출 지원사업 강화

- 해외 신시장 개척 마케팅 지원
  - 해외 바이어 온라인 수출상담회 개최: 1회 16백만원
  - 일본 도쿄 식음료 전시회 참가: 1회 33백만원
  - 미국 등 주요 수출국 온·오프라인 판촉전: 4회 120백만원
- 수출물류비 등 수출 지원사업 확대: 1,985백만원
  - 신선농산물 선별비 지원: 34백만원(신규)
  - 샘플상품 발송비 지원(샘플발송비용 50%): 10백만원(신규)
  - K-농산물 전략품목 포장재, 공동출하 통합 지원(50%): 570백만원(신규)
  - 농산물가공품 수출물류비 지원(수출금액 7%): 70백만원(확대)
  - 신선농산물 수출물류비 지원(표준물류비 10%): 459백만원
  - 신선농산물 수출농가 경쟁력 제고 지원(50%): 302백만원
  - 수출농업단지 육성 지원(50%): 470백만원
  - 수출 농특산물, 가공상품 포장비용 지원(수출금액 5%): 70백만원
- 수출 역량 단계별 수출 지원사업 육성: 2개소 100백만원

### □ 도정시설 및 양정시설 지원사업 확대

- 산청읍 도정공장 설치: 1,913백만원
- 양정시설 지원사업 확대: 2개소 556백만원

## 2. 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화

### □ 산청군 먹거리통합지원센터 건립

- 지역 농산물 선순환 체계 구축을 위한 먹거리통합지원센터 건립
- 먹거리통합지원센터 공공급식 참여 농가 육성: 50개 농가
- 공공급식 수요분석을 통한 기획 생산 체계 구축
- 민관 거버넌스 운영: 생산자, 소비자, 공공급식 관계자 등
- 기획생산, 유통, 소비의 통합관리로 농가소득 안정화 도모

### □ 먹거리 품질 안전관리 체계 구축

- GAP(농산물 우수관리) 인증 확대: 경남도 1위(5년 연속 유지)
  - 주산지 GAP 인증검사비 지원: 16백만원 → 37백만원
  - GAP 인증 수수료 지원: 4백만원 → 25백만원
- 농산물 원산지 홍보 및 점검지도: 11개반 상시 운영

### □ 직거래장터 운영 활성화

- 로컬푸드 행복장터, 산엔청 마실장터 입점 확대 및 매출 증대
- 농특산물 직거래 특판행사 추진
  - 명절 특판행사: 설, 추석
  - 지역축제 특판행사: 황매산철쭉제, 산청한방약초축제
  - 제철상품 특판행사: 고로쇠, 산나물, 고구마 등
- 대도시 농특산물 박람회 참가: 서울, 부산, 창원, 진주 등

역점  
시책

### 3. 온라인 마케팅 추진 강화

#### □ 신개념 유통서비스 도입 및 확대 운영

- 고향사랑 기부제 농특산물 상품 발굴 및 산엔청쇼핑몰 판매
- 구독경제서비스 활성화: 200개 제품 → 250개 제품
- 라이브커머스 판매 확대: 연간 7회 → 10회
- \*구독경제: 일정액을 내면 원하는 상품을 주기적으로 제공하는 유통서비스
- \*라이브커머스: 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 판매하는 온라인 채널

#### □ 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대

- 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대를 위한 온라인 유통대학 운영
- 산엔청쇼핑몰 입점농가 확대를 위한 수시 입점 활성화
- 외부 연계 채널 입점: 우체국쇼핑, e경남몰 등 12개 채널
- 카카오스토리채널 『산청군 직거래장터』 입점
- 카카오플러스 친구 확대 및 마케팅 활용: 12,700명 → 15,000명
- 입점제품 홍보 및 매출 증대를 위한 이벤트 활성화: 매주 1회 이상

#### □ 온라인 마케팅 지원사업 추진

- 상품 배송비 지원(건당 2,500원): 540백만원
- 택배박스 제작 지원(50%): 35백만원
- 홍보용품 제작: 테이프, 스티커, 홍보 안내문 등

## 4. 농촌자원 가치 증진으로 살기좋은 농촌 조성

### □ 농촌자원기술 보급으로 군민 삶의 질 향상

- 다양한 우리쌀 활용 교육: 4개 과정 7백만원
- 향토식문화 보급위한 농촌생활문화교육: 9과정 30백만원
- 농촌진흥청 인증 품질인증 농촌교육농장 환경개선: 1개소 30백만원
- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양교육: 3개소 20백만원
- 근골격계 질환 및 진드기 매개 감염병 예방과제 활동: 11개 읍면 6백만원

### □ 농촌체험 활성화를 위한 농촌리더 육성

- 전국 생활개선회 도농교류 활성화: 3회 11백만원
- 농촌자원 품목별 연구회 육성: 7개 연구회 31백만원
- 농촌교육농장 홍보 프로그램 운영: 10개소 15백만원
- 치유농업 운영자 리더 육성: 3개소 10백만원

### □ 농산물 부가가치 증대를 위한 농식품산업 육성

- 농촌융복합산업 활성화 맞춤형 지원: 2개소 20백만원
- 농산물 가공산업활성화 지원사업: 3개소 700백만원
- 농특산물 가공제품 포장재 지원사업: 160백만원
- 소규모 농산물 가공산업 지원: 3개소 150백만원(신규)

## 5. 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

### □ 농기계 임대사업소 운영 활성화

- 농기계 배달서비스 시범운영: 8종 146백만원
- 군민 수요에 맞춘 임대 농기계 구입: 14종 32대 800백만원
- 여성친화형 맞춤형 농기계 지원사업: 641백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 90대 9백만원
- 찾아가는 농기계 안전교육 및 순회 수리확대: 년 20회 운영

### □ 체계적인 가로등 관리 및 신속한 민원 처리

- 방범 취약지역 가로(보안)등 설치 확대
  - 보안등 신설: 510개소 765백만원
  - 대규모 가로등 신설: 151개소 665백만원
  - 노후 가로등 교체: 40개소 120백만원
- 가로등 긴급 수리 체계 구축 및 신속한 민원 처리
  - 가로(보안)등 유지보수 공사업체 단가계약: 1개 업체 400백만원
  - 전기안전 공사 점검 가로(보안)등 부적합시설 개·보수: 800개소 120백만원

### □ IOT기반 가로등 원격 점검 장치 설치

- 원격 점검 장치 설치 및 전기안전사고 예방: 190개소 48백만원