

소득증대를 통한 새로운 변화로 풍요로운 농업농촌 건설

9. 정광들 약초재배체험단지 효율적 운영 관리
10. 지리산산청꽃감 홍보·판매장 건립사업
11. 신등·신안지구 농촌용수 효율화 사업
(딸기 하우스 물공급 시설 설치)
12. 산청 농특산물 대제전 확대
13. 흑돼지 명품화 사업 지속 확대
14. 외국인 계절근로자 기숙사 건립
15. 과수 미래형 다축수형 시범단지 육성
16. 산청군 먹거리 통합지원센터 운영

16. 산청군 먹거리 통합지원센터 운영

❖ 공공급식 식재료의 생산과 소비를 통합적으로 기획 관리하여 지역의 우수한 농·축수산물 및 가공품을 안정적으로 공급하여 산청군 먹거리의 선순환 체계 구축

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 산청읍 병정리 326-6(면적 : 2,838㎡, 지목 : 답)
- 사 업 비: 3,000백만원(도비 1,950 군비 1,050)
- 규 모: 지상 1층(건축연면적 : 825㎡ 정도/250평)
- 사업기간: 2023. 1월 ~ 2024. 9월
- 사업내용: 사무실, 전처리실, 소포장 및 외포장실, 냉동·냉장시설, 검사 및 보관창고, 기타 부대시설

□ 추진계획

- 운영방법: 직영
- 공급대상: 관내 공립유치원 및 초·중·고등학교(2024. 12월 현재)

구분	계	단설유치원	초등학교 (병설유치원 포함)	중학교	고등학교
학교수	25	1	13	4	7
인원(명)	2,068	88	740	503	737

- ※ 공공급식 식재료 공급: 운영초기 학교급식 집중, 안정 이후 공공 급식 확대 시행
- 운영시기: 2025. 3월 ~ 8월(5개교 시범운영) ※ 본격 운영: 2025년 9월
- 대 상: 관내 초·중·고등학교(병설유치원 포함)
- 공급품목: 학교급식 전 품목(농·축수산물, 가공식품 일체)
 - 산청산(産): 농산물(농가 약정재배), 축산물(업체 공모선정)
 - 외지산(産): 관내 소재 일정 요건을 충족하는 업체 공모선정
- ※ 관내 공급업체 없을 경우 관외업체 공모선정
- 배 송: 기간제근로자 채용

□ 기대효과

- 지역의 우수한 농·축수산물 및 가공품을 안정적 공급으로 산청군 먹거리의 선순환 체계 구축

모두가 행복한 따뜻한 희망복지 실현

- 17. 산청군 장애인 회관 신축
- 18. 산청형 어르신 통합돌봄 서비스 추진
- 19. 성폭력 전문상담소 운영
- 20. 경남 산청군 행복두끼 프로젝트 사업 추진
- 21. 브라보 한방택시 운행 지원 확대
- 22. 농어촌버스 전면 무료화
- 23. 찾아가는 노인 결핵 검진
- 24. 치매안심센터 운영
- 25. 산청군 생활민원처리반 운영

25. 산청군 생활민원처리반 운영

- ❖ 노인 및 취약계층 일상 생활속 작은 불편사항을 신속하게 방문 처리
- ❖ 지역주민이 체감할 수 있는 생활 밀착형 찾아가는 홈 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업시기: 2025년 7월~
- 사업대상: 관내 거주 65세 이상 노인 및 취약계층 세대
- 사업내용: 가정내 전기, 수도설비 등 현장에서 즉시 해결 가능한 단순 생활민원 처리(교체, 수리 등)
- 사업비: 3억원(군비)
- 지원범위: 재료비 20만원 이내 무상지원(연간 가구당 지원한도)

□ 그간 추진사항

- 산청군의회 정례회 사업 추진 제안 : 2024. 5월
- 타 시군 사례 분석 및 추진계획 수립 : 2024. 11월
- 사회보장제도 신설 협의(보건복지부) 요청 : 2024. 12월
- 조례안 작성 및 사전심사 : 2024. 12월
- 입법예고 및 성별영향분석 평가 : 2025. 1월 ~ 2월

□ 추진계획

- 조례규칙심의회 상정 : 2025. 3월
- 조례안 의회 의결 및 공포 : 2025. 4월
- 제1회 추경예산 확보 : 2025. 5월
- 사업시행 및 홍보 : 2025. 7월

※ 사회보장제도 협의(보건복지부)신설에 따라 절차이행에 필요한 기간소요예정

□ 기대효과

- 일상생활 속 불편민원 해결로 노인 및 사회취약계층의 삶의질 향상



「 농 식 품 유통 과 」

1. 해외 신시장 개척 활성화 추진	361
2. 산엔청쇼핑몰 기획 홍보 추진	362
3. 농업융복합 6차산업 지원	363
4. 산청메뚜기쌀 브랜딩 추진	364
5. 미식투어 기반조성	365
6. 산청읍 한전지중화 가로등 설치사업	366
7. 임대농기계 배송서비스 확대 운영	367



1. 해외 신시장 개척 활성화 추진

❖ 해외 신시장 개척을 통한 판로 개척 및 국내외 바이어 발굴로 관내 농특산물의 해외시장 진출확대 및 수출증대 도모

□ 추진방향

- 해외 신시장 개척 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출 증대
- 다양한 판로 및 바이어를 확보하여 수출 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1월. ~ 12월.
- 위 치: 해외
- 사업량: 6식
- 사업비: 157백만원(도 5, 군 152)
- 사업내용: 해외신시장 개척을 위한 판촉행사 실시 등

□ 그간 추진사항

- 미국 북가주 농식품 홍보판촉전 : 2024. 5. 20. ~ 4. 30.
- 미국 꽃피는아침마을(JANGBAGUNI) 홍보판촉전 : 2024. 9. 26. ~ 10. 20.
- 미국 LA한인축제 농수산엑스포 홍보판촉 : 2024. 9. 26. ~ 9. 29.
- 캐나다 H마트 홍보판촉전 추진 : 2024. 11. 8. ~ 11. 14.

□ 추진계획

- 해외신시장 개척 홍보판촉계획 수립 : 2025. 1. ~ 2월
- 미국 애틀랜타 홍보판촉전 추진 : 2025. 1. 20. ~ 1. 31.
- 미국LA 홈쇼핑월드 홍보판촉전 추진 : 2025. 1. 22. ~ 1. 28.
- 호주, 미국 등 신시장개척 추진 : 2025. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 맞춤형 수출마케팅 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출증대



2. 산엔청쇼핑몰 기획 홍보 추진

- ❖ 산청 농·특산물 기획 홍보를 통한 산엔청 공동브랜드 가치 제고
- ❖ 지역농산물 소비 촉진 및 농가소득 증대

□ 추진방향

- 중앙부처, 공공기관 등 타겟 홍보 진행
- 산엔청쇼핑몰 홍보를 통한 산엔청 공동브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 홍보대상: 중앙부처, 유관기관 등 공공기관 중심 홍보
- 사업비: 22백만원(군비)
- 사업내용
 - 국가기관, 공공기관 홍보를 통한 산청 농·특산물 판매 촉진
 - 중앙부처, 공공기관의 추석, 설 명절 선물 구입 시 산엔청쇼핑몰을 이용할 수 있도록 적극적인 홍보
- 운영방식: 지자체의 경우 각 지자체의 쇼핑몰이 있기에 사업의 효율성이 떨어져 국가기관, 공공기관 중심으로 운영

□ 그간 추진사항

- 국토교통부장관, 향우기업 등 명절 선물 추천 및 판매 : 2024. 8월

□ 추진계획

- 세종정부청사 방문 계획 수립 : 2025. 2월
- 중앙정부 및 국립대학교 등 방문 홍보 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 산엔청쇼핑몰을 통한 산청 농특산물 구매 유도로 산청 홍보
- 신규회원 확보 및 단체구매 유도



3. 농업 융복합 6차산업 지원

- ❖ 소비자 라이프 스타일 변화, 귀농귀촌 증가, 고령화에 대응한 농외 소득 다각화로 농가소득 확대
- ❖ 단순 생산을 넘어 가공(외식) 및 관광을 연계한 종합산업화로 영역 확대

□ 추진방향

- 농산물 생산·가공·관광을 연계한 핵심경영체 육성 및 확대
- 6차산업화 농가의 사업장 애로 감소 및 상품 품질 향상 지도

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12월
- 사업비: 60백만원(군비 30, 자부담 30)
- 사업대상: 지역 농산물 가공(농식품, 농업체험, 외식 등) 사업장
- 사업내용
 - 소규모 농산물 가공과 관련된 시설 및 기계장비 구입 지원
 - 신제품 및 포장재 디자인 개발, 홍보마케팅, 농산물 품질관리(인증비, 검사비), 체험장 조성 기자재, 체험프로그램 개발 등 지원

□ 그간 추진사항

- 농업 융복합 사업장 기술 및 시설 현대화(3개소) : 2024. 10. ~ 12월

□ 추진계획

- 2025년 사업공고 및 사업자 선정 : 2025. 1. ~ 3월
- 사업 추진 및 사업장 상품 지도 : 2025. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 농산물을 활용한 농외소득 경쟁력 향상으로 지역경제 활성화



4. 산청메뚜기쌀 브랜딩 추진

- ❖ 전국적인 쌀 과잉 생산으로 쌀 소비 촉진 필요성 대두
- ❖ 산청 메뚜기쌀 브랜딩을 통한 안정적인 판로 구축 및 농가소득 증대

□ 추진방향

- 경기도 임금님쌀·수향미, 전남 새청무 등 지역마다 대표 브랜딩 쌀을 가지고 있으나 산청은 대표쌀 브랜드 약세
- 산엔청쇼핑몰 활성화를 통한 산청 대표쌀 브랜딩

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업비: 60백만원(군비 30, 농협 30)
- 사업대상: 4계절 산청 메뚜기쌀 공급이 가능한 업체(군농협미곡처리사업소 등)
- 사업내용
 - 산청 메뚜기쌀 홍보를 위한 할인 쿠폰 지원
 - 단골고객 확보를 위한 정기, 수시 프로모션 진행
 - 우수 판매채널 확보, 산청 메뚜기쌀 홍보 기획전 추진(토스, 네이버 등)

□ 추진계획

- 우수 판매채널 확보 : 2025. 1. ~ 12월
- 판매 업체 사전 교육 및 사업 설명회 개최 : 2025. 1월
- 사업추진 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 산청 메뚜기쌀의 체계적인 브랜딩을 통한 연중 안정적인 판로 구축 및 쌀 과잉 생산 문제 해결



5. 미식투어 기반 조성

- ❖ 소비자 선호형 발골 메뉴 보급으로 지역특화 음식 기반 마련
- ❖ 미식투어 시범운영으로 특화 음식 가능성 평가

□ 추진방향

- 소비자 니즈를 반영한 음식 군민 확산 및 향토 식문화 전문 인력 양성
- 농촌자원 프로그램 연계 미식투어 시범운영 및 관내 외식업 종사자 의견 수렴

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업대상: 군민, 관내 식당
- 사업비: 20백만원(도비 3, 군비 17)
- 사업내용
 - 소비자 선호 음식 보급 및 향토식문화 전문역량 교육: 60명 10백만원
 - 향토 식문화 역량 발휘: 1식 10백만원

□ 추진계획

- 소비자 선호 음식 군민 보급 교육 : 2025. 1. ~ 12월
- 향토 식문화 역량 전시 및 체험 : 2025. 3. ~ 6월

□ 기대효과

- 농산물 활용 다각화로 농업농촌 부가가치 창출 기회 마련



6. 산청읍 한전지중화 가로등 설치사업

❖ 산청읍 한전지중화사업에 따른 가로등 교체사업 연계추진으로 주민 생활 안전 도모 및 쾌적한 도시환경 조성

□ 추진방향

- 가로등 전선로 지중화로 주변경관 및 보행환경 개선
- 민원 최소화를 위해 『산청초등학교 주변 통학로 지중화사업』과 연계하여 사업추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 8. ~ 2025. 12월
- 위 치: 산청읍 산청리 295-1 일원
- 사 업 량: 가로등 교체·신설 공사(약 2.0km 구간)
- 사 업 비: 251백만원(군비)
- 사업내용: 가로등 전선로 지중화(약 2.0km), 자립형 가로등 신설 30개소

□ 그간 추진사항

- 도로점용 허가 : 2024. 6월
- 도지정문화재 현상변경 허가 : 2024. 8월
- 가로등 설치사업 추진 : 2024. 8월

□ 추진계획

- 가로등 지중관로 배관·배선 : 2024. 8. ~ 2025. 11월
- 기존 가로등철거 및 신규 설치 : 2024. 8. ~ 2025. 11월
- 준공 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 산청읍 시가지 주변환경 개선으로 산청군 이미지 향상에 기여



7. 임대농기계 배송서비스 확대 운영

❖ 농촌인력 고령화에 따른 인력부족 해소 및 농업인의 부담 경감을 위하여 농기계 배송서비스를 확대 운영하여 농작업 편의를 제공

□ 추진방향

- 산청 임대사업소 시범운영 후 단성 임대사업소 확대 운영
- 배송 기종은 기존 자주식 농기계 관리기 등 8종에서 바퀴 부착형 작업기 15종으로 확대 운영

□ 사업개요

- 위 치: 산청 농기계임대사업소
- 사 업 량: 현행 8종 → 확대 15종(123대)
- 사 업 비: 110백만원
 - 차량구입비: 차량(1.5톤) 2대 110백만원
- 사업내용
 - 농기계임대사업소에서 산청군 관내 농경지를 경작하는 농가에 임대 농기계(관리기 등 15종)를 직접 배송

□ 추진계획

- 배송용 차량 구입 : 2025. 1. ~ 6월
- 배송서비스 확대 운영 : 2025. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 고령 농업인 및 운반 차량 미소유 농가의 적기 영농 지원